



HÅLLBARHETSREDOVISNING 2019

CELLBES

INNEHÅLL

1	Inledning	4		
1.1	VD har ordet	4		
1.2	Om hållbarhetsredovisningen	6		
1.3	Affärsmodell	7		
1.3.1	Bolagsstruktur	7		
1.3.2	Organisation	7		
1.3.3	Försäljning	7		
1.3.4	Inköp	7		
2	Cellbes värdekedja	8		
3	Omvärld	10		
3.1	Hållbarhet inom textilindustrin	10		
3.2	De Globala målen för hållbar utveckling	11		
3.3	Cellbes utvalda mål	12		
3.4	Cellbes utvalda delmål	13		
4	Fokus hållbarhet	18		
4.1	Hållbarhetschef och hållbarhetsgrupp	18		
4.2	Samverkan	18		
4.3	STICA	19		
4.4	Mer hållbara produkter	20		
4.5	Bättre miljöval, Cellbes mer hållbara produkter	21		
4.5.1	Mer hållbara material	21		
4.5.2	Tredjeparts-certifieringar	23		
4.6	Plastanvändning	25		
4.6.1	Syntetfibrer och mikroplaster	25		
4.7	Material med ursprung från djur	26		
4.7.1	Krav mot leverantörerna	26		
4.7.2	Dialog med leverantörerna	26		
4.7.3	Ställningstaganden	27		
4.7.4	Uppdaterad Djurrättspolicy	27		
5	Kvalitetssäkring	28		
5.1	Kvalitetstester	28		
5.2	Kvalitetsinspektioner, Final Random Inspections	28		
5.3	Kemikalier	30		
5.3.1	Medlemskap i Kemikaliegruppen	30		
5.3.2	Kemikaliesäkring	32		
6	Socialt ansvar i produktionen	32		
6.1	Amfori BSCI	32		
6.1.1	Oberoende kontroller genom Amfori BSCI	33		
6.2	Mål gällande socialt ansvar och inspektioner	33		
6.3	Risker i produktion	34		
7	Produkternas användarfasa	35		
7.1	Information och guider	37		
7.2	Hållbarhet internt på Cellbes	37		
8	Leverantörer och produktion	38		
8.1	Leverantörer	38		
8.2	Produktionsländer	39		
8.3	Fabriker och transparens	39		
9	Logistik och förbrukning	40		
9.1	Logistik och transport	40		
9.2	Förpackningsmaterial	43		
10	Energiförbrukning	44		
11	Cellbes internt	46		
11.1	Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter internt	46		
11.1.1	Kärnvärden och intern policy	46		
11.1.2	Mångfald	46		
11.1.3	Antikorruption	46		
11.1.4	Kollektivavtal	47		
11.1.5	Lönekartläggning	47		
11.1.6	Trakasserier	47		
11.2	Arbetsmiljö och personal	47		
11.3	Tjänsteresor	49		
12	Cellbes externt	50		
13	Slutord	51		



1.0 INLEDNING



1.1 VD har ordet

Vi på Cellbes har sedan starten 1954 lagt fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald. Vi går till jobbet varje dag med missionen "Att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt, lyfta kvinnors självkänsla". Vi har undertecknat The Swedish Ethical Fashion Charter som innebär gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljöfrågor då vi anser att modebranschen har ett stort ansvar att sätta fokus och riktlinjer kring social hållbarhet.

Vi arbetar efter kärnvärdena Mod, Driv och Tillsammans. Dessa ord genomsyrar organisationens alla delar. Tillsammans driver vi företaget framåt och arbetar med både mod och driv för en ständig förändring och förbättring i allt vi gör. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medarbetarna kan trivas och känna sig trygga och där utrymme för personlig utveckling ska ha en självklar plats.

I dag står hela vår värld inför många tuffa utmaningar där snabba och stora förändringar inom klimat och miljö har varit ett av 2019 års stora fokusområden globalt. Ohållbar exploatering av jordens resurser samt fattigdom är andra viktiga frågor som vi har och kommer behöva adressera under kommande år.

Vi på Cellbes driver därför ett antal olika initiativ inom respektive område, så som tex aktivt deltagande i STICA, Amfori BSCI, Kemikaliegruppen med flera, samt en intern hållbarhetsgrupp.

Vi är en liten organisation med begränsade resurser men vill proaktivt verka för en hållbar produktion i hela värdekedjan. Med rätt "mindset" och stort engagemang från ledning och medarbetare så jobbar vi efter devisen att "Ingen kan göra allt men alla kan göra något".

I vår strävan att minimera resurser och negativ påverkan på människan och miljön siktar vi mot FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling vilka syftar till att år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt hitta lösningar på klimatkrisen och säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

I skrivande stund är världen upp och ner i och med COVID-19 och den extremt stora påverkan som detta virus har på omvärlden och på Cellbes verksamhet. Vårt största fokus nu är att värna om våra medarbetares hälsa men vi försöker naturligtvis även på alla sätt minimera skador och konsekvenser för Cellbes som bolag.

Inom hållbarhetsområdet har vår bransch, under många år, haft mycket stor öppenhet för att jobba tillsammans i ett stort antal frågor. I och med COVID-19 så är jag övertygad om att vi kommer se ännu större vilja att tillsammans jobba med hållbarhetsfrågor på alla plan. Både i dagsläget och när vi är ur denna katastrof.

//Charlotte Nordén
VD Cellbes AB

1.2 Om Hållbarhetsredovisningen

Cellbes miljö- och omvärldspåverkan sker inom främst tre områden; produktion av kläder/hemsortiment, transporter och som arbetsgivare. Det mest väsentliga är därför att presentera information kring dessa områden i denna Hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Cellbes AB 556540-2152.



1.3

Affärsmodell

1.3.1 Bolagsstruktur

Cellbes AB bedriver försäljning i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Estland, Lettland, Polen, Tjeckien, Slovakien och Grekland. Det finns dotterföretag i Norge, Estland, Polen, Tjeckien, Slovakien och Kina. Under 2019 skedde en omorganisation som ledde till att bolaget bytte namn till Cellbes AB. Fram till november 2019 hette bolaget Consortio Fashion Group AB och hade ett dotterbolag som hette Cellbes AB, men det är alltså ändrat nu. I texten kommer koncernen att benämnas "Cellbes" eller "vi".

1.3.2 Organisation

I koncernen var det under året i snitt 218 personer anställda varav 74% är kvinnor och 26% är män. I det svenska bolaget är medelåldern 46 år och medelantalet anställningsår är 15. Vår ambition är att eftersträva en så jämställd organisation som möjligt. För att uppnå detta genomsyras rekryteringsarbetet av könsneutralitet och även neutralitet inför andra olikheter såsom etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller religion. Det är områden som beaktas i företagets jämställdhetsplan samt i vår rekryteringspolicy.

1.3.3 Försäljning

Cellbes säljer kläder, skor, accessoarer och heminredning till privatkunder främst på de nordiska marknaderna och det sker främst online. En del försäljning sker också till cirka 150 privatägda butiker i mestadels Sverige och Finland och de i sin tur säljer till slutkonsument i egna butiker eller online. Cellbes marknadsföring sker både digitalt och genom utskick av kataloger. Under 2019 minskade vi antalet kataloger som skickades ut och försöker alltmer styra om våra kunder till att både titta på vårt sortiment digitalt och även placera sina order där.

1.3.4 Inköp

Den största delen av inköpen av egen-designade kläder sker från leverantörer i Asien och främst Kina. Till vår hjälp har vi ett inköpskontor i Shanghai där personalen har en tätare dialog med leverantörer och fabriker än vad vi har möjlighet att ha från Sverige. Det är en stor fördel att ha medarbetare lokalt som är väl insatta i hur marknaden fungerar. De sköter mycket av den dagliga dialogen med leverantörerna och är delaktiga i arbetet med att kvalitets-säkra våra produkter. Detta innebär att vi inte måste resa dit lika ofta samt inte behöver skicka lika många varuprover fram och tillbaka mellan Kina och Sverige. Förutom egendesignade kläder sker också inköp av externa varumärken. Det är kläder vi köper in och säljer vidare utan att ha varit delaktiga i produktutveckling och produktion. Dock är vi mycket noggranna kravställare även på dessa leverantörer.

2.0 CELLBES VÄRDEKEDJA

Vår värdekedja från idé till färdig produkt och användning hos kund är komplex och påverkar vår miljö på många sätt. Det finns många möjligheter till förbättring och utveckling. Cellbes värdekedja beskrivs i fem steg.

1 *Produktutveckling*

En viktig del i produktutvecklingen är materialvalet eftersom produktionen av textila material står för den största delen av miljöpåverkan. Under 2019 har vi arbetat mycket med att öka andelen material som är mer hållbara. Valet av material och konstruktion på produkten har också stor inverkan på kvalitet och därmed livslängden på den. Under produktutvecklingen arbetar vi därför mycket med kvalitetssäkring och uppföljning. Materialen och sammansättning av produkter avgör även om det är möjligt att återvinna produkten när den inte kan återanvändas längre.

2 *Produktion*

Den största delen av miljöpåverkan sker under produktionen och här ryms stora utmaningar. Både gällande produktion av råvara, såsom syntetfibrer och bomullsodling, men framförallt när det gäller färgning och beredning av tyget då det förbrukas stora mängder vatten och energi. Inom produktionen finns även stora risker och utmaningar gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Genom våra strikta och detaljerade avtal förbinder sig våra leverantörer att följa våra krav gällande bland annat arbetsförhållanden, kemikalier och djurrätt. Vi är även medlemmar i Amfori BSCI, vilket är en fördel då vi har gemensamma krav och rutiner som andra medlemsföretag och kan arbeta för att nå förbättringar tillsammans.

3 *Transport*

Majoriteten av Cellbes textilproduktion ligger i Asien vilket innebär långa transportsträckor. På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, erhålla nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna på vår miljö. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. I undantagsfall används flygfrakt. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil. Under 2019 har vi minskat andel flygfrakt betydligt.

4 *Lager och försäljning*

Varorna lagerhålls på vårt eget lager i Borås och transporteras vidare till kund med lastbil och för vissa sträckor används båt. På vårt lager arbetar vi mycket med att optimera ytor, källsortera avfall och minska energiförbrukning. Vi arbetar även med att ha en så hög fyllnadsgrad som möjligt i paket och vid transporter. Under året har vi startat ett projekt som syftar till att byta förpackningar till kund, där hållbarhetsaspekten är en stor del. Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderrelaterade köp online och för att försöka hålla nere onödiga returer samt göra våra kunder medvetna om detta tar vi ut en avgift för både frakt och returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returnivåer tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor.

5 *Användning*

Cellbes produkter ska kunna användas så länge som möjligt. Vi arbetar därför mycket med att kvalitetssäkra våra produkter. Vi arbetar även mycket med passform och analyserar orsaker till returer. Allt för att våra kunder ska vara nöjda med produkterna och använda dem så mycket som möjligt. Vi upplyser även våra kunder om hur de kan tvätta och ta hand om sina produkter på ett så bra och miljösmart sätt som möjligt.

3.0 OMVÄRLD

3.1 Hållbarhet inom textilindustrin

Vad är hållbarhet inom textilindustrin? Svaren kan variera beroende på vem du frågar. Vissa menar att hållbarhetsnivån baseras på ett företags miljöavtryck, andra tycker att de sociala aspekterna är av större vikt. En tredje grupp värnar främst om djurrättsfrågorna och kemikalieanvändningen. Förklaringen till detta är att hållbarhet är ett paraplybegrepp som omfattar alla ovanstående svar och ytterligare några till.

Modeindustrin och textilproduktion står för stora växthusgasutsläpp. Forskning visar att konventionell odling av bomull, där stora mängder insektsgift sprids direkt i naturen, sticker ut som särskilt miljöbelastande.

Syntetmaterial som polyester och polyamid är å andra sidan tillverkade av olja, alltså en icke förnyelsebar råvara. Vad är egentligen

bäst, eller i alla fall lite mindre dåligt? De allra flesta miljöindex baseras idag på vilken typ av textilfiber som använts; ull, nylon, polyester, bomull osv. Trots detta är det inte där den stora miljöpåverkan ligger, utan i alla efterprocesserna såsom spinning, vävning, stickning och framförallt i färgningen, den våta beredningen. Kemikalie- och vattenanvändningen under de våta processerna gör att dessa stegs miljöbelastning ligger i linje med bomullsodlingens.

En annan vinkel som är intressant att ha kännedom om är en produkts miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Produktionen står för 80% av kläders totala klimatpåverkan och förbättringsmöjligheterna är enorma och dessutom ett måste. Ur ett kundperspektiv är det även viktigt att tänka på antalet produkter som köps samt hur resorna till klädbutikerna och postombudet sker.

3.2 De Globala målen för hållbar utveckling

De Globala målen för hållbar utveckling, Sustainable Development Goals "SDG", är en del av Agenda 2030. De Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit och finns till för att uppnå de fyra övergripande målen till år 2030.

De fyra målen är:

1. Avskaffa extrem fattigdom
2. Minska ojämlikheter och orättvisor
3. Lösa klimatkrisen och skydda planeten
4. Främja fred och rättvisa

Genom de Globala målen kan detta uppnås i alla länder för alla människor. Agenda 2030 antogs 2015 av FN:s medlemsländer och innehåller de 17 Globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Totalt har 193 länder världen över formulerat och antagit målen. För att uppnå dem krävs stort engagemang från individer,

““

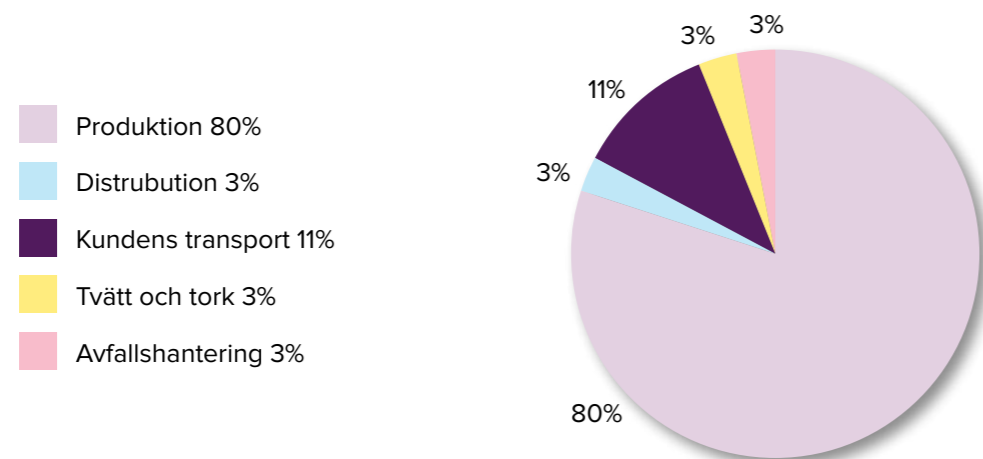
För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan

företag och nationer. För oss som företag är det viktigt att arbeta med målen genom hela värdekedjan.

Syftet med de 17 Globala målen är att bygga vidare på Millenniemålen som var mycket framgångsrika. Millenniemålen har visat att det är möjligt att uppnå resultat om tydliga delmål finns på plats och den politiska viljan finns. De Globala målen är integrerade och odelbara, vilket innebär att inget av målen kan uppnås på bekostnad av ett annat. Det innebär även att vi behöver arbeta med alla områden för att de övergripande målen med Agenda 2030 ska nås.

Internationell handel är en motor för ekonomisk tillväxt och fattigdomsminskning. Handel kan även bidra till att främja hållbar utveckling.

Klimatpåverkan från de olika faserna i produkternas livscykel



Cirkeldiagrammet visar svenskarnas klimatpåverkan avseende de olika faserna i våra kläders livscykel. Källa: Sandra Roos, 2019



3.3 Cellbes utvalda mål

Under hösten 2019 har Cellbes startat arbetet med de Globala målen för en hållbar utveckling. Cellbes arbetar sedan tidigare med flera delar som stödjer de Globala målen, men genom att knyta de aktiviteter vi arbetar med till de Globala målen får vi en tydlighet i arbetet och kan på ett bra sätt strukturera och prioritera det vi gör. Vi ser också tydligare var vi behöver öka våra insatser för att bidra till de Globala målen. Även tydligheten mot våra intressenter ökar.

Cellbes har valt ut 9 mål som vi fokuserar extra på. Detta är mål där vi ser att vår verksamhet har en relativt stor påverkan och där vi även har en möjlighet att bidra till positiv utveckling. De mål vi valt att fokusera på är:



3.4 Cellbes utvalda delmål

Under de 17 Globala Målen finns totalt 169 delmål och vi har valt att fokusera på 16 av dessa.



3.5 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

- För att främja psykisk hälsa hos medarbetarna arbetar ledarna mycket med ledorden sedd, hörd och bekräftad.
- Cellbes har en aktiv aktivitetsgrupp som främjar hälsa och sammanhållning bland medarbetarna.

3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

- Tydliga kemikaliekraav mot leverantörer/fabriker.
- Regelbundna kemikalietester.
- Följer EU:s kemikalielagstiftning, REACH.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Skickat ut förenklad kemikaliguide till leverantörerna med fokus på just de material och de produkter som de producerar.



- 5.1** Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
- Eftersom vår målgrupp, och våra kunder, till väldigt stor del består av kvinnor så är det självklart för oss på Cellbes att hylla kvinnor. Genom att utgå från alla åldrar, storlekar och former, när vi bygger våra kollektioner så kan vi erbjuda plagg som ska passa de allra flesta.
 - Vår externa marknadsföring, #viärcellbes” visar också att vi följer vår mission. Här fotar vi våra plagg på ”vanliga”, fantastiska kvinnor i alla former och åldrar.
 - För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlemmar i Amfori BSCI där arbetet mot diskriminering är en av de primära grundstenarna.
- 5.5** Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.
- Majoriteten av Cellbes medarbetare var under 2019 kvinnor. När vi rekryterar externt så ser vi gärna att vi har både kvinnor och män bland kandidaterna för att öka jämställdheten. På Cellbes har vi 65% kvinnor i ledande befattningar och i ledningsgruppen sitter 7 kvinnor och 2 män. Internt lyfter vi gärna medarbetare och erbjuder olika typer av utbildningar när erfarenhet från ledarskap saknas.
 - För att säkra jämställdhet i våra produktionsled är Cellbes medlemmar i Amfori BSCI där diskriminering och jämställdhet är några av de primära grundstenarna.



- 6.3** Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.
- Tydliga kemikaliekraav mot leverantörer/fabriker.
 - Regelbundna kemikalietester.
 - Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
 - Skickat ut förenklad kemikaliguide till leverantörerna.
- 6.4** Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
 - Uppmuntrar våra kunder att inte tvätta för mycket.



- 7.3** Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.
- På huvudkontor och lager gör vi regelbundet energikartläggning och minskar hela tiden energiförbrukningen.
 - Deltagit i diskussioner gällande energieffektivisering genom STICA.



- 8.4** Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
 - Ökat andelen produkter i högre prisklass och tagit fram två nya egna varumärken i högre prisklass, vilket ger ekonomisk tillväxt utan att öka påverkan på miljön.
- 8.5** Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.
- Cellbes arbetar aktivt med arbetsvillkoren internt och gör kontinuerligt lönekartläggningar.
 - Gällande arbetsvillkoren i fabrikerna vi anlitar är vi medlemmar i Amfori BSCI.
- 8.7** Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.
- Cellbes arbetar aktivt med dessa frågor genom Amfori BSCI.
- 8.8** Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.
- Cellbes arbetar aktivt med arbetsvillkoren och arbetsmiljön internt.
 - Gällande arbetsvillkoren i fabrikerna vi anlitar är vi medlemmar i Amfori BSCI.



12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.

12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

- Tydliga kemikaliekrav mot leverantörer/fabriker
- Regelbundna kemikalietester.
- Följer EUs kemikalielagstiftning, REACH.
- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Skickat ut förenklad kemikaliguide till leverantörerna med fokus på just de material och de produkter som de producerar.
- Vi har förbättrat källsorteringen på vårt huvudkontor.
- Betalar avgift till förpackningsinsamlingen.

12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

- Vi har förbättrat källsorteringen på vårt huvudkontor.
- Vi betalar avgift till förpackningsinsamlingen.

12.8 Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

- Tagit fram hållbarhetsguide.
- Publicerat veckovisa hållbarhetstips på Cellbes intranät.
- Utfört en sammanställning av CSR-relaterad information till hemsidan cellbes.se



13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

- Börjat kartlägga våra koldioxidutsläpp för Scope 1 och 2.
- Medlemmar i STICA.
- Satt upp mål och börjat arbeta för minskning av flygfrakt.



15.5 Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

- Ökat andelen produkter som är mer hållbara.
- Stärkt och förbättrat djurrättspolicyn.



16.6 Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.

- Vi arbetar aktivt med ledarskapet internt
- Gällande arbetsvillkoren i fabriker vi anlitar är vi medlemmar i Amfori BSCI.



17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

- Vi deltar i vissa samarbeten, t ex Amfori BSCI, STICA, Kemikaliegruppen, TEKO, CSR Västsverige och Textilimportörerna.

4.0 FOKUS HÅLLBARHET

4.1 Hållbarhetschef och hållbarhetsgrupp

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under våra produkters tillverkningsprocesser, i synnerhet under de våta processerna som färgning och beredning, men det är viktigt att vi arbetar för att förbättra samtliga delar av vår verksamhet. Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet. Hösten 2019 tillsatte Cellbes en hållbarhetschef som ska hålla ihop hållbarhetsarbetet på företaget. Därefter startades en hållbarhetsgrupp under ledning av vår hållbarhetschef, där en person från respektive avdelning på företaget ingår. Detta gör det möjligt för oss att nå ut och involvera alla anställda på företaget vilket vi ser som en viktig del för ett långsiktigt och lyckat hållbarhetsarbete. Under 2019 har hållbarhetsgruppen påbörjat en initial kartläggning över vad företagets samtliga avdelningar kan förbättra ur ett hållbarhetsperspektiv. Målet är att den första kartläggningen kommer att färdigställas under 2020 och resultera i mätbara mål med avsikt att minska våra avtryck.



Hållbarhet är inte något som en enda avdelning ska arbeta med utan något som vi vill integrera i alla delar av vår verksamhet

4.2 Samverkan

Vår värld står inför svåra utmaningar såsom klimatförändringar, minskning av biologisk mångfald, nedskräpning av haven och fattigdom. Vi behöver alla bidra till en hållbar utveckling och som företag tror vi att vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen genom att samverka med andra. Två viktiga samarbeten där Cellbes aktivt bidrar och samverkar är Amfori BSCI och STICA. Att genom Amfori BSCI kunna samarbeta med andra företag för bättre säkerhet och arbetsmiljö i fabriken vi anlitar är ett mycket bra sätt att uppnå förbättringar. Tillsammans med andra kunder till leverantörerna som också är medlemmar i Amfori BSCI kan vi påverka i betydligt större utsträckning än som enskilt företag.

Inom STICA arbetar vi med många andra stora företag i branschen med den klimatpåverkan som textiltillverkning och transporter orsakar. Tillsammans lär vi oss av varandra och sätter upp krav och riktlinjer för hur vi kan arbeta med att mäta och minska vårt klimatavtryck inom hela värdekedjan. Här har vi större chans att uppnå förändring genom att ställa samma typ av krav på leverantörer och transportörer.

Vi är sedan många år medlemmar i

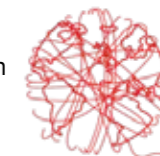
Kemikaliegruppen där vi samverkar med över 100 företag gällande utbildning som rör kemikalier, lagstiftning och substitution samt påverkan gällande lagförslag och riktlinjer. Vi är även medlemmar i CSR-Västsverige, Textilimportörerna och Teko där vi deltar i seminarier och utbyter erfarenheter med företag både inom och utanför vår bransch. Vi samverkar även inom företaget genom exempelvis hållbarhetsgruppen där vi tillsammans har betydligt större möjligheter att förändra och påverka utvecklingen av Cellbes hållbarhetsarbete än om vi arbetat enskilt med frågorna.

4.3 STICA

Cellbes blev under 2019 medlemmar i de nystartade branschinitiativet The Swedish Textile Initiative for Climate Action "STICA". Det är känt att textilbranschen har stor påverkan på miljön och genom STICA har vi tillsammans med flera av Sveriges ledande mode- och textilföretag för avsikt att börja mäta våra växthusgasutsläpp för att sedan sätta upp tydliga och tuffa mål för att minska våra avtryck. Parisavtalet som trädde i kraft 2016 innebär kortfattat att den globala temperaturökningen ska hållas väl under 2 grader och att man ska sträva efter att begränsa den till 1,5 grader. Avtalet innebär också att länderna successivt ska skärpa sina åtaganden. Inom STICA är målet att vi medlemmar ska minska våra utsläpp av växthusgaser i linje med 1,5-gradersmålet och genom STICA har det skapats en plattform för samverkan och kunskapsdelning där det arbetas för att ta fram gemensamma verktyg som gör detta möjligt.

I arbetet ingår att kartlägga de växthusgasutsläpp som kan kopplas till våra

verksamheter. Det kan därför röra sig om alltifrån värmeförbrukningen i våra kontorslokaler till utsläppen vid produktionen av våra produkter. Genom STICA



The Swedish Textile Initiative
for Climate Action

sätts en gemensam standard

för hur vi medlemmar ska beräkna vår klimatpåverkan. STICA har valt att vi ska använda GHG-protokollet som är den mest använda internationella redovisningsstandarden. Där redovisas utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

Scope 1: Alla direkta utsläpp från aktiviteter inom ett företag, t ex utsläpp från egenägda eller leasade fordon samt läckage från luftkonditionering.

Scope 2: Indirekta utsläpp från elektricitet som köps och används av företaget. Här ingår förbrukning av el och fjärrvärme i kontor och lager som vi hyr.

Scope 3: Alla övriga indirekta utsläpp som kommer från källor som företaget inte äger eller kontrollerar. Här ingår utsläpp från inköpta varor och tjänster som till exempel transporter, resor, produktionen av produkterna vi köper samt användningen av produkterna vi säljer. Scope 3 står vanligtvis för den största andelen av ett företags utsläpp.

Att dela in utsläppen på detta sätt ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3) och bidrar till transparens av utsläppen. Detta gör det även möjligt att jämföra olika företags utsläpp. Enligt GHG-protokollet ska företag minst redovisa Scope 1 och 2 och på dessa två har vi under 2019 lagt stort fokus, vilket bland annat innefattar utsläpp från våra tjänstebilar och vår el- och värmeförbrukning. Denna redovisning kommer att publiceras i en separat rapport under juni 2020.

4.4 Mer hållbara produkter

Att förbättra vårt sortiment och erbjuda våra kunder en större bredd av mer hållbara produkter har varit ett viktigt fokusområde under 2019 och något vi har lagt ner stora resurser på under året. Bland annat har vi undersökt en stor del av de hållbarhetscertifieringar och mer hållbara material som finns tillgängliga på marknaden idag. De certifieringar som vi ansett ställt högst krav och dessutom lämpar sig för vårt sortiment har vi arbetat vidare med vilket bland annat genererat en hel guide om Global Organic Textile Standard "GOTS". Vidare har vi undersökt vilka av de utvalda certifieringarna och materialen som våra nuvarande leverantörer kan erbjuda och även hållit i interna utbildningar med GOTS och Svanen som huvudfokus.

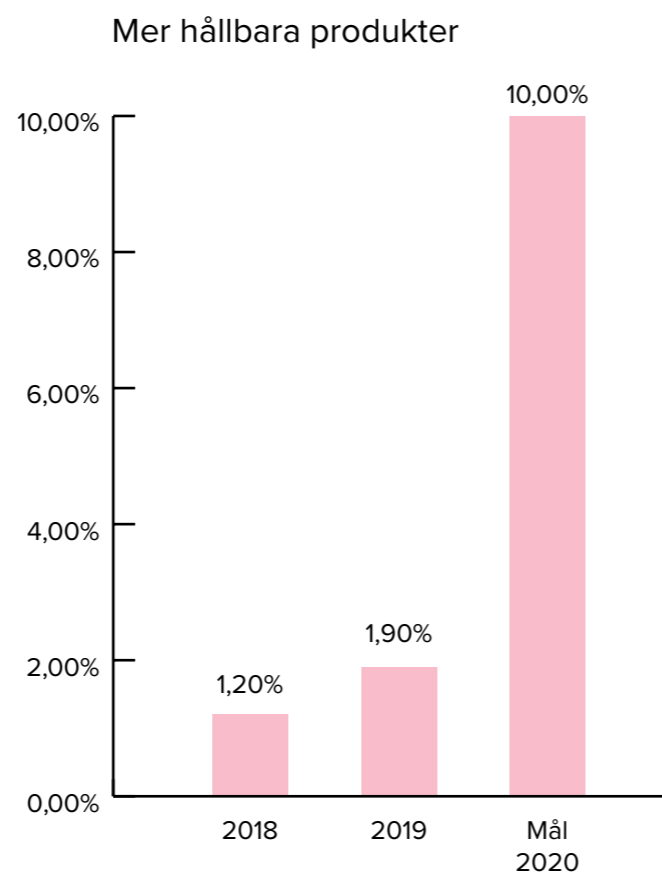
Särskilda etiketter har tagits fram för de certifieringar och mer hållbara material som vi har valt att arbeta långsiktigt med. Det har varit viktigt för oss att inte likställa alla de produkter som ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment då de i grunden kan skilja sig åt och vara bra på olika sätt. Trots detta är det samtidigt viktigt för oss att lyfta dessa produkter för våra kunder och därför har varje certifiering och bättre material fått en unik etikett, men som har samma tydliga grafiska profil.

Målet som sattes upp 2018 var att 10% av Cellbes sortiment skulle bestå av mer hållbara produkter år 2020. Vi är medvetna om att vi har en bra bit kvar innan vi är i nivå med de främsta i branschen, men det är viktigt att börja någonstans och det här är ett första steg på vår resa. Något som också är viktigt att tänka på är att vad som anses vara en hållbar produkt skiljer sig mellan olika företag och att siffrorna därför sällan



Att förbättra vårt sortiment och erbjuda våra kunder en större bredd av mer hållbara produkter har varit ett viktigt fokusområde under 2019.

är helt jämförbara. Om målet på 10% nås under 2020 genererar detta en ökning på 8,8 procentenheter på 2 år (1,2% 2018) vilket är ett bevis på att förändring i allra högsta grad är möjlig och att vi är på rätt väg. Större delen av 2020 års produkter var orderlagda i slutet av 2019 och vår prognos indikerar att målet på 10% kommer att nås under 2020.



4.5 Bättre miljöval, Cellbes mer hållbara produkter

Olika material påverkar miljön på olika sätt. För att odla bomull krävs stora mängder vatten och bekämpningsmedel, medan polyester som är en syntetfiber utvinns från olja, en icke förnyelsebar råvara. Andra material kan kräva stora mängder kemikalier vid framställningen och produkter med blandade material kan få otroligt fina egenskaper, men gör fiberåtervinning i princip omöjlig.

Vissa material är trots detta bättre än andra, men vilka som är de bästa råder det blandade meningar om i textilbranschen. I dagsläget finns ingen gemensam syn eller standard för vilka produkter som får märkas eller klassificeras som "hållbara". Målet är att arbeta mot ett mer hållbart sortiment och vad som Cellbes valt att klassificera som Bättre Miljöval kan alltid diskuteras och det är något som kontinuerligt revideras internt på företaget. Det primära är att vi arbetar i rätt riktning och det här är vår bedömning idag.

På Cellbes delar vi in våra mer hållbara produkter i två kategorier:

- **Produkter som är producerade i mer hållbara material**
- **Produkter som är certifierade enligt någon av de miljömärkningarna som vi valt att arbeta med**

4.5.1 Mer hållbara material

För oss är det viktigt att våra produkter både har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. För att en produkt i vårt sortiment ska få ingå i vårt mer hållbara sortiment Bättre miljöval måste minst 50% av produkten bestå av mer hållbara fibrer. Självklart strävar vi efter att en så stor andel som möjligt av produkterna ska bestå av bättre material och vi arbetar dagligen för att öka antalet mer hållbara produkter i sortimentet.

Då det i dagsläget inte finns någon gemensam branschstandard för vilka produkter som kan klassificeras som hållbara är det upp till varje enskilt företag att sätta sin egen standard. Nedan material har Cellbes valt att räkna med i sortimentet Bättre Miljöval:

• **Ekologisk bomull:**

Vid odling av ekologisk bomull är inga kemiska bekämpningsmedel, konstgödning eller genmanipulerade (GMO) råvaror tillåtna. Konventionell bomullsodling använder omkring 2,5% av jordens totala jordbruksmark till bomullsodling medan cirka 25% av insektsmedlen som produceras används på samma yta. Ekologisk bomull är bättre för miljön än konventionellt odlad bomull, men fortfarande inte oproblematisk eftersom all bomullsproduktion är extremt vattenkrävande.

• **Lin (ekologisk och konventionell):**

Lin går att odla i kallare klimat och ju kallare väder, desto mindre risk för skadedjur och därmed ett mindre behov av insektmedel, inom konventionell odling används dock ogräsmedel. Lin behöver knappt någon bevattning och klarar sig bra på mark som inte går att använda till matproduktion.

Odlingen kan i vissa fall bidra till att rena förorenad mark från till exempel tungmetaller. Cellbes betraktar lin som ett miljösamt material på grund av detta.

Ekologiskt lin kommer från plantor som odlas utan kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel och genmodifierade grödor. Det gör att ekologiskt lin är hälsosammare, både för odlarna och miljön, och fibrerna håller dessutom samma höga kvalitet som konventionellt lin.

• **Lyocell/TENCEL™:**

Lyocell är framställt av samma ursprungsråvara som viskos, det vill säga cellulosa från snabbväxande trädslag som exempelvis eukalyptusträd. Tillverkningsprocessen för lyocell är dock betydligt mindre miljöbelastande än för viskos eftersom kemikalierna som används inte är lika skadliga och dessutom tas tillvara på bättre. Lyocellprocessen är i princip en sluten process då över 99% av kemikalierna från processen återanvänds. Lyocell från företaget Lenzing går under namnet varunamnet TENCEL™ och är dessutom producerad av råvara som är FSC- (Forest Stewardship Council®) eller PEFC-certifierad (Programme for the Endorsement of Forest Certification), det vill säga hållbarhetscertifierad vilket är extra bra.

• **Återvunnen och etiskt producerat dun:**

Tyvärr finns det risk för missförhållanden inom dunindustrin. Därför kräver vi att alla produkter som innehåller animaliskt ursprung behandlas med varsamhet. Det går aldrig att vara för noggrann och det finns bättre val att göra. Dunprodukter certifierade enligt Responsible Down Standard (RDS) kan spåras ända ner till den gård där fåglarna vuxit upp och syftar till att noggrant övervaka djurens trivsel. Dunet granskas vid varje steg av oberoende tredjepartsinspektör och säkerställer att dunet kommer från uppfödare där tvångsmatning och plockning av levande djur inte förekommer. Certifieringen garanterar dessutom att djuren inte upplever onödig stress samt att de har tillgång till foder och vatten under hela sin levnadstid.

• **Återvunnen polyester:**

Återvunna polyesterfiber som används för textilproduktion framställs främst av återvunna PET-flaskor. Även produktionsspill kan förekomma. Genom att använda material som redan är i omlopp kan användningen av råmaterial minskas vilken i sin tur leder till en reducerad användning av energi, kemikalier och växthusgasutsläpp.

Det finns fler material som vi räknar till vårt Bättre Miljöval-sortiment men som vi i dagsläget inte använder oss av och de är ECOVERO™, återvunnen bomull, naturbambufiber, Circulose, ekologisk och återvunnen ull, etiskt producerad ull, ekologiskt siden och återvunnen polyamid.



4.5.2 Tredjeparts-certifieringar

Förutom produkter som producerats i mer hållbara material ingår även produkter certifierade enligt någon av de tredjeparts-certifieringarna som vi presenterar nedan i vårt sortiment Bättre Miljöval. En tredjeparts-certifiering innebär att en helt oberoende part fastställer att särskilda krav som kan beröra bland annat produkt, processer, ursprungsmaterial och/eller arbetsvillkor uppfylls. Kraven har tagits fram av experter inom området och bedömningen sker generellt av ackrediterade inspektionsföretag vilket gör den här certifieringstypen till den mest pålitliga och transparenta. De certifieringar vi arbetar med är listade nedan.

• **Global Organic Textile Standard**

(GOTS): Certifieringen Global Organic Textile Standard, mer känd som GOTS, gäller hela processkedjan från ekologisk odling, spinning och färgning vidare till sömnad och packning. Certifieringen ställer också krav på miljömässigt och socialt ansvarstagande samt kemikaliehantering och vattenförbrukning. Minst 70% av produkterna måste bestå av ekologiska naturfibrer och det ställs höga krav gällande vad dessa fibrer får blandas upp med. De certifierade produkterna kan spåras ända till gården där fibern har odlats och GOTS-certifieringen anses av många vara den bästa märkningen för textilier i naturfibrer på marknaden idag. Även vi tycker att GOTS är en bra och internationellt gångbar certifiering. Att



arbete med tredjepartscertifieringar kan dock i vissa fall upplevas tidskrävande och komplicerat vilket ledde till att vi 2019 tog fram en separat GOTS-guide med syfte att underlätta inköpsprocessen. Cellbes vill arbeta långsiktigt med GOTS och kommer under 2020 att utsöka vårt utbud av GOTS-certifierade produkter betydligt. Alla våra GOTS-certifierade produkter är märkta med licensnummer vilket gör att våra kunder på ett enkelt sätt kan kontrollera att certifieringen är genuin via GOTS egna digitala databas.

• **Svanen:** Kraven för Svanenmärkta textilier täcker hela kedjan från fiber till färdig produkt, alltså fiberframställning, spinning, vävning eller stickning, blekning, infärgning och efterbehandling. Svanen hanteras i Sverige av statligt ägda bolaget Miljömärkning Sverige. Bland annat finns krav på innehåll och utsläpp av kemiska ämnen, färgämnen och tungmetaller som kan vara skadliga för människor och miljö. Det ställs också krav på färgäkthet och på arbetsvillkor vid produktionen av kläderna. Minst 10% av innehållet i en Svanenmärkt bomullsprodukt måste vara ekologiskt odlat. Nyttillverkade produkter tillhör kategorin Fiber och Beredning. Här ställs krav både på fiberinnehållet och på processerna som följer. Dessutom ställs krav på arbetsförhållanden och att arbetarna ska ha levnadslöner.



• **Oeko-Tex:** En tredjepartscertifiering som återfinns bland Cellbes produkter, men som inte ingår i vårt Bättre Miljöval-sortiment är STANDARD 100 by OEKO-TEX®. STANDARD 100 by OEKO-TEX® är världens ledande märkning för textilier, läder, tillbehör och producenter som provats med avseende på hälsofarliga ämnen. Produkter märkta med STANDARD 100 by OEKO-TEX® uppfyller höga humanekologiska krav, alltså märkta produkter innehåller inte kemikalier i halter som kan orsaka allergiska reaktioner eller andra hälsoproblem för användaren. Systemcertifieringen OEKO-TEX® 1000 ställer dessutom vissa krav på produktionen där det inte får förekomma miljöskadliga hjälpmedel eller färgämnen. Cellbes räknar inte OEKO-TEX® Standard 100 och 1000 som mer hållbara standarder och produkter märkta med dessa standarder ingår därför inte i vårt Bättre miljöval-sortiment. Däremot är det väldigt bra märkningar i andra avseenden. För att en OEKO-TEX®-märkt produkt ska få ingå i Bättre miljöval måste produkten vara certifierad enligt Sustainable Textile Production (STeP) by OEKO-TEX® eller MADE IN GREEN by OEKO-TEX®. Det finns fler certifieringar som vi tycker är riktigt bra men under 2019 har vi inte haft några produkter i vårt sortiment med dessa märkning. Dessa certifieringar är Bra miljöval, EU Ecolable, Responsible Wool Standard RWS, Fairtrade Cotton och Responsible Down Standard RDS.

4.6 Plastanvändning

Plast är något som finns överallt runt om oss och kommer i många olika varianter. Plast är inte bara ett material, utan ett samlingsnamn för flera olika material. Gemensamt för alla plaster är dock att de huvudsakligen består av en eller flera polymerer som blandats med tillsatser. Tillsatserna kan vara bland annat färgämnen, mjukgörare och flamskyddsmedel.

Material som polyester, polyamid, akryl och elasthan är några av de mest förekommande textiltillfibrer som tillverkas av plast. Fördelarna med syntetfibrer generellt är att de har väldigt hög slitstyrka och håller färgen och formen bra vilket möjliggör en lång livslängd. De miljömässigt negativa aspekterna med syntetfibrer är att de tillverkas av olja, vilket är en icke-förnyelsebar råvara och att framställningen av fibrerna är väldigt energi-krävande. Det finns även risk för att hälso- och miljöfarliga ämnen skadar människor och miljö. Återvunnet material, såsom den återvunna polyestern vi använder i både vårt dam- och hemsortiment använder råvara som redan är i omlopp och kräver dessutom mindre energi vid framställning. Vi eftersträvar att öka andelen återvunna syntetfibrer i våra produkter de kommande åren.

4.6.1 Syntetfibrer och mikroplaster

En annan negativ aspekt med syntetfibrer är att de skapar mikroplast som hamnar i haven och i levande organismer. Mikroplaster är små plastfragment, mindre än fem millimeter i diameter, som ofta skapas när större plastartiklar bryts ner. Mikroplaster är inte biologiskt nedbrytbara vilket innebär att dessa finns kvar i naturen under väldigt lång tid. Mikroplaster kan komma från våra syntetprodukter eller från kosmetika och rinner då ut via våra avloppssystem efter tvätt. Största utsläppskällan av mikroplaster i miljön är dock väg- och däckslitage från trafiken och näst största källan är granulat från konstgräsplaner. Att produkter av syntetmaterial ger ifrån sig mikroplast vid tvätt är en viktig fråga för hela textilbranschen. Det arbetas på standardiserade testmetoder för att kunna mäta hur mycket mikroplast en produkt släpper ifrån sig. Detta skulle vara en hjälp för oss och branschen för att kunna minska och välja bort produkter som släpper ifrån sig mycket mikroplast. Efter varje tvätt släpper syntetprodukten ifrån sig mindre och mindre mikroplaster vilket också är en av anledningarna till varför det är så bra att använda sina kläder under lång tid samt undvika tvätt när det är möjligt.

4.7 Material med ursprung från djur

4.7.1 Krav mot leverantörerna

Vi ställer följande materialspecifika krav på samtliga leverantörer:

- Dun och fjädrar som används för Cellbes produkter måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Dunet och fjädrarna i Cellbes produkter får inte komma från fåglar som blivit tvångsmatade eller plockande från levande fåglar. Allt jungfruligt dun som används måste även komma från gårdar med godkända certifikat såsom Responsible Down Standard (RDS).
- Läder och skinn som används för Cellbes produkter måste vara en restprodukt från livsmedelsindustrin.
- Ingen äkta päls får användas.
- Djurhår och ull får inte komma från djur som har hanterats, slaktats eller klippts på ett sätt som kan skada djuren. Vi ser helst att ullen som används för Cellbes produkter är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS).
- Mulesing: Ullen får inte heller komma från gårdar som använder sig av mulesing, ett ingrepp som kan utföras på fårens bakdel för att förebygga angrepp av blåflugor.
- Angora: Kaninpäls är inte tillåtet i Cellbes produkter.
- Material, som exempelvis skinn, ben, tänder och klor, får inte komma från reptiler. Reptiler inkluderar men begränsas inte till alligatorer, krokodiler, ödlor och ormar.

- Vi tillåter inte användningen av koraller eller skal från arter som är listade av CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN (International Union for Conservation of Nature) på den röda listan över kritiskt hotade, hotade, eller sårbara arter. Om pärlor används vid produktionen är endast odlade pärlor tillåtna.
- Inga ben eller horn från djur används för våra produkter.
- Material eller ingredienser som har testats på djur är inte tillåtna.

4.7.2 Dialog med leverantörerna

Cellbes leverantörer uppmanas att stärka kontrollen över sina respektive värdekedjor och ställa samma hårda krav på sina underleverantörer. Alla parter uppmanas att samarbeta för att förbättra dialogen, spårbarheten och öppenheten i hela värdekedjan, från gård till slakteri, inklusive all hantering av djur i samband med uppfödning, transport, slakt, klippning och liknande.

Alla våra leverantörer måste följa de nationella och internationella lagstiftningarna som rör djurrätt. Detta gäller även internationella avtal såsom Konventionen om internationell handel med hotade arter (The Convention of International Trade in Endangered Species – CITES). Cellbes produkter får inte innehålla beståndsdelar från sårbara eller hotade arter. Uppfödare och alla parter som hanterar djuren ska ansluta sig till De Fem Friheterna (The Five Freedoms for Animal Welfare)

som tagits fram av EU Farm Animal Welfare Council/World Organisation for Animal Health (OIE). De Fem Friheterna är följande:

- Frihet från hunger och törst genom tillgång till färskt vatten och en diet som upprätthåller fullständig hälsa och kraft.
 - Frihet från obehag genom att ordna med en lämplig miljö som inkluderar skydd och en komfortabel viloplats.
 - Frihet från smärta, skada och sjukdom genom förhindrande av detta eller snabb diagnos och behandling.
 - Frihet att utföra naturligt beteende genom att tillgodose djurets behov av tillräckligt utrymme, rätt resurser och sällskap av djurets eget slag.
 - Frihet från rädsla och oro genom att säkra förutsättningar och behandlingar som undviker mentalt lidande.
- Alla leverantörer uppmanas att lämna så detaljerad information som möjligt om materialets ursprung.

4.7.3 Ställningstaganden

Vi använder inte äkta päls och har därför skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista som är en del i det internationella samarbetet Fur Free Alliance (FFA).

4.7.4 Uppdaterad Djurrättspolicy

Cellbes värnar om djurens rättigheter och tycker att djurens hälsa och trivsel ska beaktas i alla delar av tillverkningsprocessen. Under 2019 förtydligades därför Cellbes djurrättspolicy som grundar sig i Svensk Handels Animal Welfare Policy, men med ytterligare några tillägg. Policyn är en del av vår Suppliers Guide som skickats ut och skrivits under av alla våra leverantörer.



Vi använder inte äkta päls och har därför skrivit på Djurens Rätts pälsfria lista



PÄLSFRI

5.0 KVALITETS- SÄKRING

5.1 Kvalitetstester

Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra högt uppsatta kvalitetskrav efterföljs. Med anledning av detta testas samtliga produkter som tillhör våra egna varumärken Cellbes, Truly Mine och Amy's Stories. Detta görs främst via tredjepartslaboratorier i våra leverantörländer, men det kan också ske på vår kvalitetsavdelning på huvudkontoret i Borås. Varje Cellbesprodukt som finns på vår hemsida eller i våra kataloger har genomgått flertalet kvalitetstester innan den når våra kunder. Bland annat testas färghårdighet, krymp, vridning och nickel innan produktionen drar igång i stor skala. Att produkterna testas i starten av produktionsprocessen hjälper oss att korrigera alternativt stoppa felaktiga produkter i ett tidigt skede vilket är gynnsamt för både våra leverantörer, vår planering och givetvis för miljön. När produktionen väl är igång kontrolleras ytterligare prover i form av skeppningsprover och i utvalda fall förekommer stora kvalitetsinspektioner kallade Final Random Inspections. Detta görs för att ytterligare säkerställa att produktionen följer tidigare fastställda krav gällande alltifrån passform till förpackning. Se mer om detta i stycket "Kvalitetsinspektioner, Final Random Inspections" längre ner i detta kapitel.

När sändningarna väl har nått vårt lager i Sverige tas stickprov ut från varje leverans för ytterligare kontroll. Detta hjälper oss att upptäcka eventuella missöden som kan ha skett under transportens gång. Om avvikelser upptäcks har vi ofta möjlighet att åtgärda dessa lokalt i Borås.

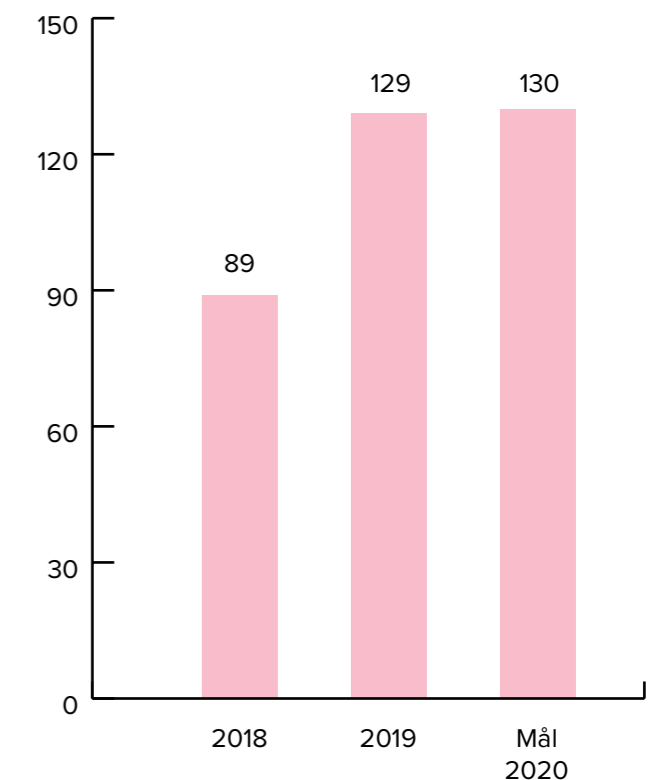
5.2 Kvalitetsinspektioner, Final Random Inspections

För att säkerställa att produktionen följer tidigare fastställda krav och för att upptäcka eventuella fel före leverans utförs utöver kvalitetstester även kvalitetsinspektioner, så kallade Final Random Inspection (FRI). Under denna typ av inspektion kontrolleras ett större antal produkter från den färdigpackade leveransen på plats i fabriken med hjälp av en oberoende kvalitetskontrollant. I kvalitetsinspektionen ingår bland annat att produkten mäts, att märkningar, etiketter och sömnad kontrolleras samt paketering ses över. Om vi haft problem med reklamationer eller bedömer något som en riskprodukt utför vi även extra kontroller. Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att produktens kvalitet inte är bra nog. Då får produkten en

kortare livslängd och belastar bland annat miljön i onödan.

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär många varuprover under processens gång. För att dessa inte ska gå till spillo när säsongens varor är inlevererade arbetar vi tillsammans med Human Bridge för att förlänga produktens livslängd. De tar hand om proverna och skänker dem till behövande, alternativt säljer till förmån för behövande. Under året har Cellbes skänkt ca 6 ton kläder, skor och hemtextil till Human Bridge. Precis som under 2018 var målet 2019 att hitta en ny samarbetspartner som kan ta tillvara på våra trasiga och oanvändbara textilprover. Vi har undersökt flertalet alternativ under året, men på grund av att det i slutändan har visat sig att dessa typer av textilier trots alla lovord går till energiåtervinning kommer vi att fortsätta att leta efter en partner som kan hantera proverna på en högre nivå i enlighet med EU:s avfallstrappa.

Final Random Inspections (FRI) antal



Som visas i diagrammet ovan har Cellbes under 2019 utfört 129 stycken kvalitetsinspektioner. Målet för 2019 var att öka antalet kvalitetsinspektioner med drygt 40% jämfört med 2018. Detta för att fortsätta stärka vår kvalitetssäkring ytterligare. Ökningen har vi lyckats med och i dagsläget ligger vi på en nivå som vi känner oss trygga med och kommer därför att hålla samma nivå även 2020.

5.3 Kemikalier

Trots sin ofta negativa klang gör kemikalier även mycket nytta. Kemikalier finns i nästan allting vi omger oss med, i möbler, kläder, mat, medicin och hygienartiklar. Under en textilprodukts tillverkningsprocess används många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla varan. Bland annat används kemikalier för att ge tyget sin vackra färg eller för att ge varan en speciell egenskap. Vissa kemikalier kan dock innebära risker för både miljön och arbetarna i produktionslandet, men även för slutanvändarna och miljön i försäljningsländerna. Ansvarsfull kemikaliehantering är därför ett måste. Saknas kunskap gällande risker och efterföljande effekter kan detta leda till stora konsekvenser. Cellbes arbetar därför mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras kontinuerligt om nya krav som arbetas fram utifrån internationell och europeisk lagstiftning. Våra produkter får givetvis inte innehålla ämnen i nivåer som överskrider regleringar eller som är förbjudna i enlighet med rådande lagstiftningar. Som tillägg tillåter vi inte att våra produkter innehåller ämnen som är listade som kandidatämnen i den europeiska kemikalieförordningen REACH.

5.3.1 Medlemskap i Kemikaliegruppen

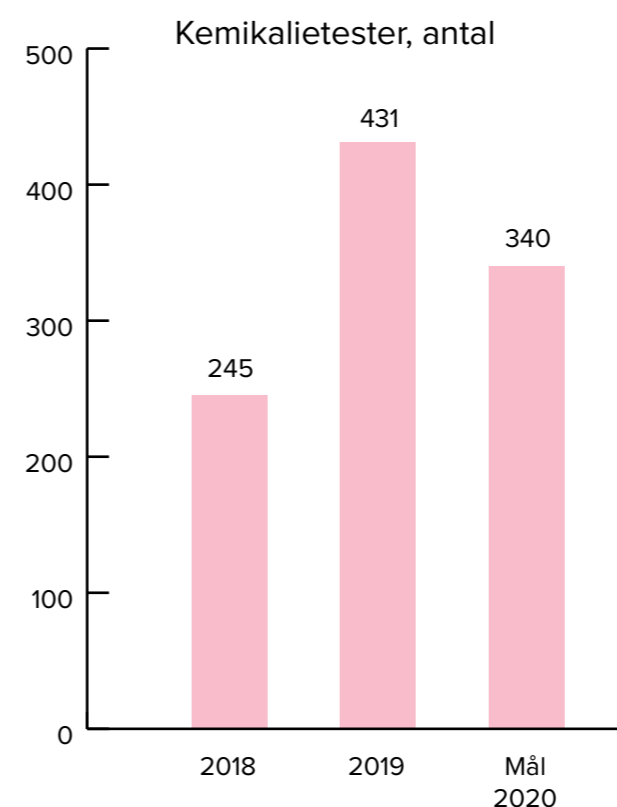
Som en del av vårt kemikalie- och hållbarhetsarbete är Cellbes medlemmar i Kemikaliegruppen. Kemikaliegruppen är en del av Research Institutes of Sweden (RISE) vars uppgift är att sprida den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. För att hålla oss uppdaterade kring bland annat nya riskämnen och lagkrav deltar de ansvariga för Cellbes kemikaliearbete kontinuerligt i Kemikaliegruppens möten. Dessa möten är även ett bra forum för att träffa andra i branschen och utbyta kunskaper och erfarenheter. Genom Kemikaliegruppens guide "Chemicals Guidance" får våra leverantörer information kring reglerade kemikalier, i vilka processer de är mer vanliga och hur dessa påverkar miljön och människorna i den. En ny upplaga av "Chemical Guidance" skickas ut två gånger om året.

5.3.2 Kemikaliesäkring

För att säkerställa att våra leverantörer följer lagstiftningen och att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna görs stickprov på produkter varje säsong. Vilka produkter som testas baseras på en leverantörs tidigare resultat, om leverantören är ny eller om en produkt anses vara en riskprodukt i och med ny lagstiftning. Vilka tester som utförs sker alltså inte slumpmässigt, utan bestäms utifrån en riskbedömning av produkten. En vit t-shirt i bomull tillhör till exempel en betydligt lägre riskgrupp än ett par skor vars ingående delar är många och därför testas dessa typer av produkter mer frekvent.

Stickprov har gjorts sedan 2013 och under 2019 har 431 test utförts på 163 produkter. Målet för 2019 var att stickprovstesta 126 produkter från sortimentet och detta har både uppnåtts och överskridits. Med detta sagt påverkar testerna fler artiklar än de 163 produkter som redovisas i diagrammet ovan då vi många gånger producerar flertalet produkter i samma material. Antalet kemikalietester 2020 förväntas ligga i nivå med målet för 2019.

Ett av målen för 2019 var att fortsätta att utbilda våra leverantörer kring kemikaliehantering. Under 2018 togs en förenklad kemikalieguide fram för internt bruk som är uppbyggd utifrån kemikalierisker per produktgrupp. Under 2019 har den förenklade kemikalieguiden översatts till engelska och under början av 2020 kommer den skickas ut till leverantörerna.



6.0 SOCIALT ANSVAR I PRODUKTIONEN

De sociala aspekterna i våra produktionsländer är en viktig fråga för oss och något vi arbetar med dels genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI. Vårt produktionskontor i Shanghai som både geografiskt och språkligt ligger nära produktionen är många gånger till stor hjälp, framför allt när det kommer till vår dagliga kommunikation med leverantörerna. Att öka och förbättra kontakten med våra leverantörer är något vi kontinuerligt arbetar med och vi ser detta som en viktig del för ett långvarigt och välfungerande samarbete.



6.1 Amfori BSCI

Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Amfori BSCI är inte en märkning i sig, utan en arbetsstandard företag emellan. En Amfori BSCI-märkning förekommer således inte på produkterna i vårt sortiment. Däremot är medlemskapet en stark indikation att medlemsföretagen arbetar seriöst och metodiskt med just sociala frågor i leverantörskedjan.

Vi använder oss också av Amfori BSCI:s Code of Conduct (CoC) vilket är en uppförandekod som gäller alla leverantörer som gör affärer med oss, liksom deras underleverantörer. Uppförandekoden är uppbyggd på 13 performance areas som är grundstommen i BSCI:s arbete och innehåller bland annat krav gällande säkerhet, löner, arbetstid, barnarbete och vattenrening. Att dessa krav sedan efterföljs kontrolleras genom årliga audits på fabrikerna av oberoende inspektionsföretag.

6.1.1 Oberoende kontroller genom Amfori BSCI

För att säkerställa att Cellbes leverantörer följer de krav som de förbundit sig till genom att signera vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide, sker inspektioner av oberoende auditörer direkt på våra leverantörers fabriker. Inspektionerna kan vara anmälda, semianmälda eller oanmälda och under inspektionen kontrolleras att Amfori BSCI:s uppförandekod, som ingår i Cellbes leverantörsavtal, uppfylls. Om det är något av de 13 huvudområden som uppförandekoden består av som får anmärkningar, sätts en tidsram upp för inom vilken problemen ska åtgärdas. Som standard är åtgärdsperioden ett år, men vid mer akuta problem sätts en snävare tidsplan. Ett önskescenario vore givetvis att alla leverantörer får en prickfri rapport, men tyvärr ser verkligheten inte ut så. Rimliga arbetstider är ett av Amfori BSCI:s huvudområden och en punkt som ofta får anmärkningar. Övertid genererar mer pengar för de som arbetar och är därför något som de anställda i fabrikerna normalt vill göra när det finns möjlighet. Frågan om övertid är därför ett problem som kan vara svårt att angripa, men där vi försöker att ha en bra dialog med våra leverantörer. När en inspektion utförts sparas resultaten av den externa auditören och publiceras i Amfori BSCI:s databas och görs då synlig för de företag som anlitar leverantören. Databasen gör det alltså möjligt att dela informationen med andra vilket på så sätt leder till att medlemsföretagen gemensamt kan påverka leverantörerna i större

utsträckning. På detta sätt är det även möjligt att inspektera fler leverantörer totalt sett eftersom dubbelinspektioner av fabriker kan undvikas.

6.2 Mål gällande socialt ansvar och inspektioner

Under 2019 har vi fortsatt att arbeta med de sociala frågorna i våra produktionsländer och detta har gjorts främst genom nära samarbete med våra leverantörer samt genom vårt medlemskap i Amfori BSCI. Ansvarig personal på Cellbes har deltagit i Amfori BSCI:s utbildningar och medlemsmöten vilket har givit oss en bättre förståelse för initiativets digitala plattformar och verktyg. Under 2020 planerar Amfori BSCI att uppdatera sina digitala verktyg som i dagsläget består av tre olika plattformar. Ett mål för kommande år blir därför att lära oss den nya tekniken och se till att allt flyter på smidigt under uppdateringen. Precis som under 2018 utfördes en audit under 2019. Målet är att våra tio största leverantörer ska vara Amfori BSCI-inspekterade i slutet av 2020 och vår förhoppning under 2019 var att ha kommit längre än vi har gjort idag. Vi kommer inför 2020 ta ett stort omtag gällande inspektionerna på våra leverantörers fabriker. Där det är möjligt ska alla nya leverantörer vara inspekterade av Amfori BSCI. Vårt mål är även att samtliga leverantörer ska ha gjort en granskning av sin egen verksamhet genom att svara på Amfori BSCI:s self assessment-dokument. Vår ursprungliga plan var att påbörja self assessment-arbetet redan under 2019, men även det kommer att göras under 2020 istället.

6.3 Risker i produktion

Det finns alltid risker vid arbete med extern produktion och eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vårt kontor i Shanghai fyller en viktig funktion för produktionen i Kina där de har kontinuerlig kommunikation med våra leverantörer. Detsamma gäller kvalitetsavdelningen i Borås som ansvarar för de övriga produktionsländerna. Att det finns avtal med tydliga direktions på vad som accepteras, policys, strikta kvalitetskontroller och stickprov av kemikalier varje säsong, betyder inte att produktionen är felfri men vi är säkra på att detta arbete minskar riskerna. Arbetsmiljö och arbetsförhållanden är svårt

och riskfyllt när man producerar globalt. Vi är dock övertygade om att vi kommer att kunna säkra upp vår produktion ytterligare i och med vårt arbete genom Amfori BSCI. Vi tror också att vårt arbete med self assessment kommer att ge oss en tydligare bild av riskområdena i vår produktion. Det är dock viktigt att man beaktar det faktum att en inspektion bara visar vad som händer på en fabrik just denna dag. Vi är medvetna om att det alltid kommer att finnas risker inom produktionen och att det finns mycket vi som företag kan göra för att förbättra och förebygga oegentligheter. Vårt mål är att varje år överträffa föregående års prestationer och hela tiden utvecklas inom samtliga delar av produktionen av våra produkter.

7.0 PRODUKTERNAS ANVÄNDARFAS

Vi är medvetna om att vår största klimatpåverkan sker under tillverkningsprocessen av våra produkter, men trots detta är det viktigt att användarfasen inte glöms bort. Hållbara produkter är de som används och genom att förlänga livslängden på dem minskas bland annat klimatpåverkan, vatten- och kemikalieförbrukning samt mängden avfall betydligt.

Det är därför viktigt att vi som företag även är med och påverkar detta steg i livscykeln. Studier från Mistra Future Fashion visar att genom att fördubbla antalet användningar av en produkt kan miljöbelastningen minskas med 49% per användning. Användarfasen är således en betydelsefull del av hållbarhetsarbetet och det är viktigt att vi som företag underlättar för våra kunder och hjälper dem att göra bättre val.

Då hållbara produkter är sådana som används mycket, krävs det att vi som företag producerar produkter som kan användas mycket. Vi vill att våra kunder ska kunna använda sina favoritkläder så länge som möjligt och kvalitetssäkring har därför alltid varit en viktig del i Cellbes arbete. Det är inte för intet som vi på Cellbes använder oss av frasen "Outfits you love every day" då god kvalitet självklart måste paras ihop med bra passform och härlig design. Lyckas vi med alla tre samt ser till att produkterna är producerade på ett ansvarsfullt sätt har vi kommit en bra bit på vägen mot en mer hållbar modeindustri.

“ “

Vi vill att våra kunder ska kunna använda sina favoritkläder så länge som möjligt





7.1 Information och guider

Det är viktigt att våra produkter både har en skön och behaglig kvalitet samtidigt som materialet ska vara framställt på ett ansvarsfullt sätt. Genom vår material-, BH- och storleksguide som återfinns på vår hemsida är målet att underlätta för våra kunder att hitta rätt redan innan köpet har skett. Förhoppningen är även att vår BH- och storleksguide ska kunna bidra till att minska antal returer vilket även det bidrar till en lägre klimatpåverkan.

När kunderna ska ta hand om produkterna kan de använda sig av vår tvättrådsguide. I den går vi igenom varje tvättrådssymbol noggrant och det bjuds även på ytterligare klädvårdstips. Denna finns publicerad på vår hemsida.

Under 2019 påbörjades en sammanställning av Cellbes CSR-relaterad information som kommer att publiceras på hemsidan under första delen av 2020. Detta för att göra vår hållbarhetsrelaterade information mer lättillgänglig för våra kunder samtidigt som vi blir mer transparenta i vårt arbete.

7.2 Hållbarhet internt på Cellbes

Våra medarbetare är även våra kunder och för att hjälpa till att förlänga våra produkters livslängd kommer Cellbes första klädbytarevent äga rum under januari 2020 och förhoppningsvis blir det många fler efter det. Information om klädbytet kommer även lyftas fram på Cellbes Instagramkonto där

tips och tricks för ett eget klädbytarevent kommer att finnas tillgängligt för våra kunder. På detta sätt hoppas vi kunna inspirera våra kunder till nya sätt att förnya sina garderober.

“ “

Vi tror att medvetenhet är en viktig del i hållbarhetsarbetet och att ju fler vi blir som arbetar mot samma mål desto snabbare når vi dit.

För att involvera alla delar av vår verksamhet och göra hållbarhetsinformation till en naturlig del av vardagen har vi under hösten 2019 börjat publicera "Veckans hållbarhetstips" på Cellbes intranät. Tipsen kan handla om alltifrån en ny klimatdokumentär och spännande miljöpodd till traktens bästa second handbutiker och nya beslut som tagits på EU-nivå. Vi tror att medvetenhet är en viktig del i hållbarhetsarbetet och att ju fler vi blir som arbetar mot samma mål desto snabbare når vi dit.

Vi källsorterar allt avfall på lagret och har på både lager och kontor märkt upp anvisningarna för källsorteringen ytterligare.

8.0 LEVERANTÖRER OCH PRODUKTION

8.1 Leverantörer

Cellbes äger inga egna fabriker utan samarbetar med fristående textilproducenter i Europa och Asien. Grunden för att kunna vara med och påverka arbetsförhållanden och miljöfrågor hos leverantörerna är att ha ett bra samarbete och starka, långvariga relationer. Detta är något vi eftersträvar och kontinuerligt arbetar med.

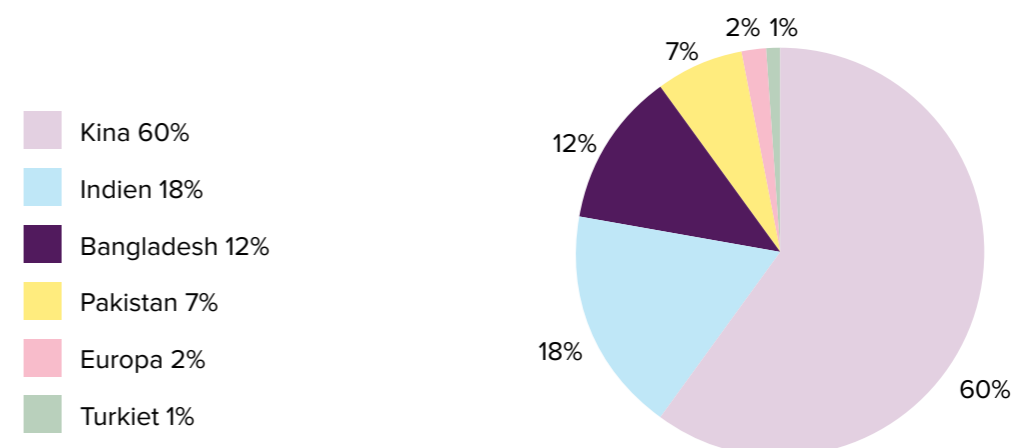
Största delen av vår produktion ligger i Kina och vi har därför valt att ha ett produktionskontor i Shanghai. Att finnas på plats nära många av våra leverantörer är något som stärker både samarbete och kommunikation väsentligt.

Innan vi börjar arbeta med en ny leverantör kräver vi in detaljerad information om fabriken de arbetar med, deras produktionskedja samt alla giltiga certifikat och resultat från tredjepartsinspektioner. Leverantören måste noga gå igenom vårt leverantörsavtal, vår s.k. Supplier's Guide och signera det. Vårt leverantörsavtal innehåller bland annat vår uppförandekod, vår djurrättspolicy, kvalitetskrav och kemikaliekrav.

Det medför vissa risker att producera varor hos fristående textilproducenter jämfört med att äga egna fabriker och direkt kunna styra och kontrollera processer och arbetsförhållanden. Då vi inte är närvarande vid produktionen har vi inte möjlighet till direktkontroll över processen. För att minska dessa risker arbetar vi kontinuerligt med kartläggning av leverantörer. Genom denna kartläggning får vi en tydlig bild av varje leverantörs produktionsflöde och får kännedom om var riskerna är som störst. Vi kan på så sätt lägga resurserna på rätt ställe och arbeta förebyggande för att minimera riskerna.

Under 2019 har vi genomfört leverantörsutvärderingar och det är något vi kommer att fortsätta arbeta med under 2020. Under leverantörsutvärderingarna har vi diskuterat och gått igenom resultat från kvalitets- och kemikalietester, arbetsförhållanden, samarbete, certifieringar samt leverans- och packavvikelser.

Produktionsländer



8.2 Produktionsländer

Majoriteten av vår produktion är belagd i Asien med Kina som huvudsakligt produktionsland. Andra vanligt förekommande produktionsländer för Cellbes produkter är Kina, Indien, Bangladesh, Pakistan, Europa och Turkiet.

8.3 Fabriker och transparens

Textilindustrins värdekedja är komplex och innehåller ofta flera mellanhänder och många olika underleverantörer. Ofta är det en fabrik som spinner tråden, en fabrik som väver tyget, en som tillverkar etiketter och knappar, en fabrik som färgar och trycker tyget och slutligen en fabrik som syr. Utöver det är det råvaruproducenter som tillverkar de syntetiska fibrerna och bönder som odlar bomullen och andra växtfibrer.

Vi är väl medvetna om denna komplexitet och svårigheten till full transparens som detta medför. Vi arbetar i dagsläget med 124 leverantörer som i sin tur tillverkar i sammanlagt 212 sömnadsfabriker. I dagsläget har vi information om vilka fabriker som syr men som ett mindre företag upplever vi svårigheter att få information om vilka fabriker som ingår längre bak i vår

värdekedja. Vi anser att transparens är viktigt och vi upplever också att våra intressenter efterfrågar detta i allt större utsträckning. Vi har sedan 2015 efterfrågat information om de sömnadsfabriker som våra leverantörer anlitar. Vi begär och sparar information bland annat om antal anställda, omsättning, produktområden, certifikat, tredjepartsinspektioner och viss information om deras värdekedja. Under slutet av 2019 tog vi nästa steg och påbörjade utvecklingen av en funktion i vårt ordersystem som gör det möjligt för oss att koppla inköpsordern till respektive fabrik. Detta kommer att öka vår kontroll och spårbarhet betydligt. Våra leverantörer kommer att kontinuerligt vara tvungna att uppdatera oss med information och det kommer att stå i kontraktet på ordern vilken fabrik de förbundit sig att använda. Vi kommer då också att kunna se hur stor andel som produceras i respektive fabrik. När den tekniska funktionen är färdigutvecklad kommer vi att under första halvan av 2020 starta igång arbetet med att knyta inköpsordern till en specifik sömnadsfabrik. Målet är att under hösten 2020 fullt ut arbeta med denna rutin när det gäller våra egna varumärken. För att möta våra intressenters krav på transparens kommer vi därefter att kunna publicera och offentliggöra våra fabriker.

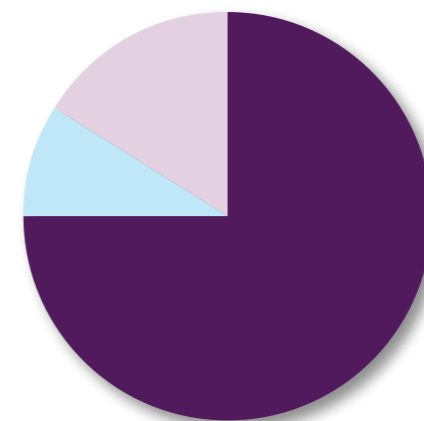
9.0 LOGISTIK OCH FÖRBRUKNING

9.1 Logistik och transport

På Cellbes strävar vi efter en så effektiv logistikhantering som möjligt för att optimera våra lager, få nöjda kunder och minimera de negativa konsekvenserna på vår miljö. Då majoriteten av textilproduktionen i världen är belägen i Asien innebär detta långa transportsträckor. Cellbes varor transporteras till största delen med båt från produktionsländerna i Asien, vilket är både mer kostnadseffektivt och mindre belastande för miljön. När vi köper från mer närliggande länder sker transporten idag med lastbil. När det är brådskande med varuförsörjningen har vi valt att flyga hem vissa varor. Cellbes mål är att använda båt i så stor utsträckning som möjligt och att endast använda flygfrakt i undantagsfall. En viktig del när det gäller transporter är planering och optimering av inköp. Att ha rätt vara på rätt plats i rätt tid är av stor vikt för att undvika att tvingas frakta hem försenade varor med flyg eller lagerhålla produkter för länge på vårt lager i Borås.

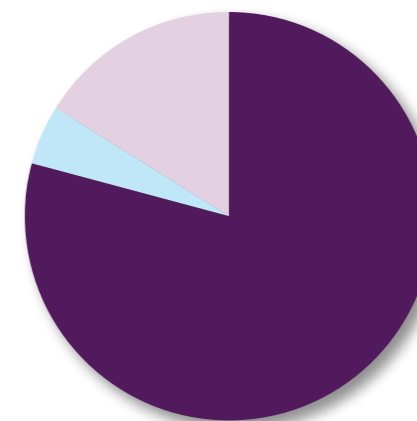
Att frakta varor med båt ger betydligt mindre utsläpp per produkt än att använda flyg. Under 2019 har vi nästan halverat mängden varor som transporterats med flyg från 9,0% till 4,9% av den totala mängden frakter från leverantör till vårt lager. Målet för 2020 är att flyga hem max 3,5% av våra varor. Under året stod frakterna från leverantör till lager för ett genomsnittligt utsläpp på 191 g koldioxid per produkt och ett totalt koldioxidutsläpp på 793 ton. Jämfört med 2018 där vi hade ett totalt utsläpp på 886 ton (uppgiften som finns i 2018 års Hållbarhetsredovisning visar ett felaktigt värde på 650 ton). Vi har alltså minskat den totala mängden koldioxidutsläpp för ankommande gods.

Transportsätt import 2018



■ Båt 75% ■ Flyg 9% ■ Lastbil 16%

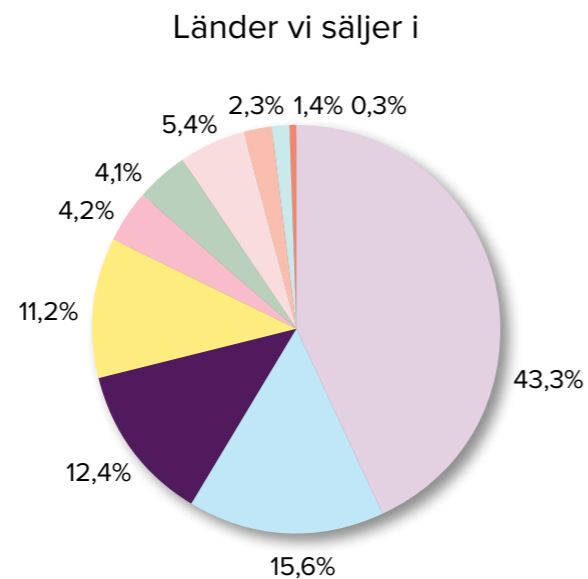
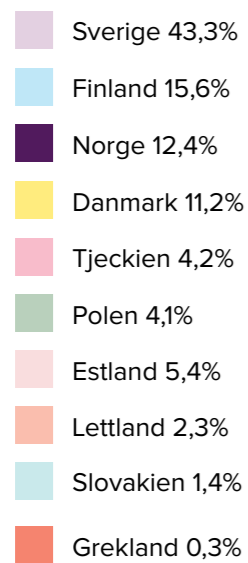
Transportsätt import 2019



■ Båt 79,2% ■ Flyg 4,9% ■ Lastbil 15,9%

Koldioxidutsläppen som redovisas från båt-, flyg- och biltransporter är beräknade från well-to-wheel, vilket innebär att man förutom utsläppen från fordonet, även räknat med utsläppen från markberedning, produktion och distribution av drivmedlet. När det kommer till distributionen av våra kläder är det dock viktigt att komma ihåg att stora partier samfraktas vilket innebär att klimatpåverkan per produkt blir relativt låg. Ur ett livscykelperspektiv står ett genomsnittligt modeföretags distribution för cirka 3% av en produkts totala klimatpåverkan. Det är dock viktigt att vi som företag fortsätter att arbeta på alla fronter för att minska vårt avtryck och transportererna är en viktig del i det arbetet.

Cellbes försäljning är till största del e-handel, men Cellbes har även B2B-försäljning där vi säljer till lokala butiker i Sverige, Finland och lite i Grekland. Cellbes äger sitt eget lager i Borås och på lagret packas våra kundorder och distribueras ut till våra nio länder där vi idag har försäljning. Försäljningen sker i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland, Tjeckien, Slovakien, Polen och Grekland.



Den största delen av våra varor anländer med båt till hamnen i Göteborg. Därifrån fraktas varorna med lastbil till vårt lager i Borås. Från vårt lager transporteras kundernas paket till största delen med lastbil men våra paket som ska till kunder i Baltikum och Östeuropa transporteras med båt och lastbil. Vi strävar efter att packa varorna så att de tar så liten plats som möjligt under transporten.

Under 2019:

- Skickades 1 381 401 paket till våra kunder
- Returnerades 370 281 paket vilket ger en returprocent på 18,9%
- Ett paket vägde i genomsnitt 1,5 kg
- Frakten till kund genererade 719 ton koldioxidutsläpp

Höga returer är idag ett välkänt problem vid moderlaterade köp online och för att försöka hålla nere onödiga returer samt göra våra kunder medvetna om att frakten har en påverkan tar vi ut en avgift för både frakt till kund och även för returfrakt. Då Cellbes idag har förhållandevis låga returer jämfört med andra aktörer inom modesektorn tror vi att avgiften kan vara en bidragande faktor att dessa siffror är låga.

Cellbes anlitar tre olika företag för hanteringen av våra kunders returer. Det företag vi använder i störst utsträckning ligger i Estland. Anledningen till detta är ekonomin eftersom returhanteringen är mycket tidskrävande. Vi är medvetna om att detta totalt sett kräver extra transporter jämfört med om vårt returlager legat i Sverige. Dock har vi försäljning i både Finland, Baltikum och Östeuropa, vilket gör att det framförallt är paketen från kunderna i Sverige och Danmark som fraktas onödigt långt. Vi tittar ständigt på möjligheter att förbättra våra flöden men i dagsläget har vi inga planer på att flytta vår returhantering.

9.2 Förpackningsmaterial

Varje produkt på vårt lager är packad i en egen plastpåse med tillhörande märkning. Plastpåsens syfte är att skydda produkten hela vägen från leverantören fram till slutanvändaren så att våra kunder får hem rena och fräscha produkter från oss. Däremellan ska produkterna transporteras och senare även hanteras på vårt lager vilket innebär stor yttre påverkan. Vi vill inte använda plastpåsar eller andra förpackningsmaterial där det inte behövs eller där det finns ett bättre alternativ. Plasten vi använder oss av är så kallad lågdensitetspolyeten (04PELD). Fördelen med den plast som används runt våra produkter är att den är tunn, vilket ger så liten miljöpåverkan som möjligt och att den är lätt att återvinna. I dagsläget har vi dessvärre ingen bättre lösning, men vi undersöker kontinuerligt bättre alternativ. Vi använder till största delen även plastförpackningar för våra kundpaket. Idag packas ca 85% i plastförpackning och resterande i wellpapplådor. Plasten som används i våra påsar idag är tillverkad av ny råvara. Under 2019 påbörjades ett arbete med att se över möjlighet att byta kundförpackningarna till något mindre miljöbelastande alternativ. Målet är att kunna byta ut dessa förpackningar under 2020.

Vi använder idag plast runt våra kataloger när de skickas ut till kund och anledningen till det är främst att vi sampackar två olika kataloger vid varje utskick. Under 2019 har vi börjat se över om vissa av våra katalogutskick kan ske utan platsomslag och under 2020 är planen att minst en katalog kommer att skickas utan plast. Dock kommer vi ta ett krafttag här och under våren 2020 kommer vi att övergå till återvunnen plast som dessutom är återvinningsbar, PCR (Postconsumer recycled plastic).

10.0 ENERGI- FÖRBRUKNING

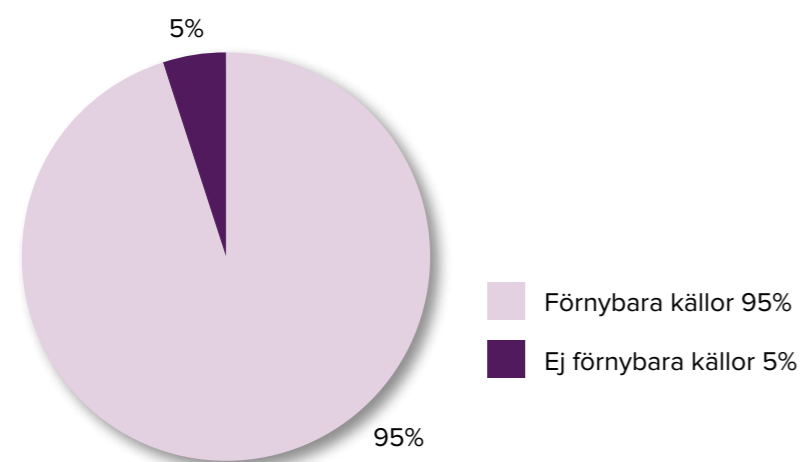
Vårt huvudkontor och lager ligger i Borås. Utöver det har vi fem mindre kontor belägna i Stockholm, Estland, Tjeckien, Polen och Shanghai. Den sammanlagda el- och värmeförbrukningen för dessa lager och kontor uppgick 2019 till 2 008 MWh där vi kan särskilja att 1 160 MWh står för elförbrukning, 812 MWh står för värmeförbrukningen och 36 MWh som vi ej kunnat dela upp.

Cellbes omfattas av lagen om energikartläggning i stora företag. Vi deltar därför regelbundet i energimyndighetens energikartläggningar som utförs enligt Energieffektiviseringsdirektivet EED. När energikartläggningen genomförs ingår

bland andra certifierade energikartläggare och Cellbes fastighetschef. Den beskriver företagets energianvändning och kartläggningen identifierar även förbättringsmöjligheter.

Av den el som huvudkontoret och lagret köper in är 100% från förnybara källor. Denna el står för 95% av vår totala energianvändning. Resterande el köps från exempelvis hyresvärdarna som äger våra mindre kontor.

Elförbrukning



““
Av den el som huvudkontoret och lagret köper in är 100% från förnybara källor.

11.0

CELLBES INTERNT

11.1 Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter internt

11.1.1 Kärnvärden och intern policy

Våra kärnvärden är Mod, Driv och Tillsammans. Det är viktiga ord för oss och vi använder dem i såväl stora beslut som det löpande dagliga arbetet. Redan under en rekrytering pratar vi om våra kärnvärden och hur viktiga de är för oss och de följer sedan medarbetaren under hela sin resa. Kärnvärdena ligger också till grund som lönekriterier. Under året har vi reviderat stödmaterialet för mål- och medarbetarsamtal så att kärnvärdena diskuteras ännu mer och blir en naturlig del av den individuella utvecklingen samt avdelningarnas utveckling. I organisationen arbetar vi med väl integrerade policys som är framtagna för att främja ett bra arbetsklimat. Vi har bland annat policys om rehabilitering, alkohol och droger, arbetsmiljö. Dessa policys tillsammans med andra rutiner arbetar vi aktivt med vilket också är nödvändigt för att de ska vara uppdaterade.

11.1.2 Mångfald

För oss är mångfald ett måste för att kunna uppnå önskat resultat. Med människor från olika bakgrund kommer vi fram till bäst beslut för vår verksamhet.

Vi har under året gjort förändringar i våra jobbannonser för att attrahera nya medarbetare vilket har resulterat i att vi i snitt har haft 32 sökande på våra 24 utannonserade tjänster under 2019, vilket är 5 fler i genomsnitt än vad vi hade under 2018. Detta hoppas vi bidrar till att ännu fler söker arbete hos oss och att vi kan få en ännu större mångfald.

11.1.3 Antikorruption

Vi har under början av året återigen sett över vår korruptionspolicy. Det är viktigt att vi har den uppdaterad och att alla medarbetare känner till den. Vi har inga kända fall av korruption och gläds givetvis över det men är ändå medvetna om att det finns en viss risk även om vi bedömer den som förhållandevis liten för vår del.

I vår policy nämns bland annat "I brottsbalken och marknadsföringslagen finns bestämmelser om mutor och bestickning. Det är en självklarhet att Bolaget, dess medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning."

11.1.4 Kollektivavtal

Samtliga anställda tjänstemän omfattas av Unionens kollektivavtal och arbetare omfattas av Handels kollektivavtal. Det finns fackliga ombud och en skyddskommitté.

11.1.5 Lönekartläggning

Senaste lönekartläggningen gjordes i mars och april 2019. Där följde vi upp de avvikelser som hittats i lönekartläggningen för 2018 samt analyserade nuläget. Även detta år hittades en avvikelse som vi arbetat aktivt med under året. Nästa lönekartläggning kommer att ske under början av 2020 där uppföljning av 2019 års lönekartläggning också ingår.

11.1.6 Trakasserier

Vi har genom vårt intranät tagit fram diskussionsfilmer för detta ämne som våra ledare har tillgång till och också möjlighet att diskutera med sina medarbetare. Vi har även haft ett antal större diskussionsmöten kring detta under 2019 samt att vi har haft inne organisationskonsulter som har anordnat workshops gällande trakasserier, diskriminering och psykosocial arbetsmiljö både bland kollektivanställda samt tjänstemän. Arbetet med detta pågår även under 2020.

Vi har policys publicerade och de är tillgängliga för alla medarbetare att ta del av. En av dessa är policyn Kränkande särbehandling och tar upp exemplet med trakasserier. I den står det bland annat om vårt förebyggande arbete "Inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet ska alla chefer vid behov utreda riskerna för kränkande särbehandling och vidta de åtgärder som behövs genom att

dokumentera och utreda vad som hänt. Alla medarbetare ansvarar för att underrätta arbetsgivaren eller skyddsombud om det finns signaler på att kränkande särbehandling eller trakasserier kan uppstå eller har uppstått."

11.2 Arbetsmiljö och personal

Vårt arbete pågår löpande med att skapa en så trivsamt arbetsmiljö som möjligt. Under året har vi renoverat vissa gemensamma utrymmen samt köpt in nya kaffemaskiner. I fastigheten där vår lagerverksamhet bedrivs har köket totalrenoverats. Våra åtgärder baseras bland annat på önskemål från personalen som uppkommer vid till exempel de skyddsronder som genomförs där det ges bra tillfällen för personalen att ge sin syn på arbetsmiljö och bekvämligheter. Ett annat bra exempel när vi lyssnat av medarbetare är under kick-offen som hölls i början av året där alla tillsammans, både medarbetare, chefer och HR, tog fram en gemensam medarbetarfilosofi som visar hur vi ska vara mot varandra och agera på arbetsplatsen för att skapa en härlig kultur och god arbetsmiljö. Vi skapade stora tavlor av dessa filosofier och de hänger på fikastationerna på huvudkontoret och i matsalen på lagret.

Exempel på vårt arbetsmiljöstärkande arbete som skett under året:

- Utbildat ytterligare en grupp chefer i arbetsmiljö och coachande ledarskap.
- HLR-utbildning samt brandsäkerhetsutbildning för nyanställda. I samband med HLR-utbildningen sker en genomgång av hjärtstartaren som finns i huset.

- Besök av en ergonom både på kontoret och på lagret för att se över vår fysiska arbetsmiljö. Företagshälsovården har hjälpt oss att göra riskbedömningar och kommit med förslag på vilka aktiva åtgärder vi kan vidta för att skapa en så bra arbetsmiljö som möjligt.
- Skapat ett nytt intranät för att öka förståelsen för andra avdelningars arbete och för att enklare sprida intern information. Vårt nya intranät ökar även tillgängligheten för våra policys och rutiner så att alla medarbetare lätt kan ta del av informationen.
- Startat Cellbes Academy, vilket är en utbildningssida för alla ledare i frågor som tex. Systematiskt arbetsmiljöarbete, psykosocialt arbetsmiljöarbete, rutiner kring tjänstledigheter och föräldraledighet, arbetstidslagen, MBL, risk och konsekvensanalys och förhandlingsframställan sjukdom och rehabilitering mm.
- Skapat en process och rutiner för gemensamma internutbildningar för att öka kompetensen och sprida befintlig kompetens inom företaget så att medarbetare och Cellbes kan utvecklas och växa. Vi har även sett över våra utbildningsbehov i våra interna system för att vi ska öka vår digitala kompetens.
- Arbetsmiljökommittén har haft sammankomster tre gånger under året och dessförinnan har skyddsronder både på kontoret och Viared genomförts. På skyddskommittén diskuteras bland annat sjukfrånvaro, intern arbetsmiljö, skyddsronder, tillbud samt att man lägger upp handlingsplaner framåt.

- Under året följt korttidssjukfrånvaron och HR har tagit ut rapporter och haft coaching med berörda chefer hur de ska arbeta för att minska korttidssjukfrånvaron. Då detta är ett långsiktigt arbete hoppas vi att se effekterna av detta under 2020.

Exempel på vårt arbetsmiljöstärkande arbete som sker löpande samt framöver är:

- Nya och tydligare arbetsmiljödelegationer är skapade för att ytterligare fördela arbetsmiljöuppgifter ner i organisationen. Cheferna kommer att få en separat utbildning i dessa samt i risk och konsekvensanalyser under Q1 2020.
- Arbetsmiljö finns med som en stående punkt på samverkansmöten som sker månadsvis med båda våra fackförbund Unionen och Handels.
- Fortsätta att utveckla vårt utbildningspaket Cellbes Academy gentemot organisationens chefer.
- Under 2020 kommer vi även ta fram en ledarfilosofi så att alla ledare ska få ytterligare ett verktyg hur de ska leda sina medarbetare för att skapa en härlig kultur och god arbetsmiljö.

11.3 Tjänsteresor

Under 2019 genomfördes det en rad tjänsteresor med diverse olika syften. Bland dessa förekom inspirationsresor till Barcelona och inköpsresor med tillhörande leverantörsbesök till Kina. Då vi alltid ligger en säsong före när det gäller våra fotograferingar har även fotoresor genomförts till platser med mer passande klimat för aktuellt sortiment. Under 2020 kommer vi att minska antalet fotoresor och genomföra en större del i studio. Även de modeller vi anlitar när vi fotar i studio kommer vi att försöka hitta i närområdet istället för att de ska göra långflygningar hit. Många av våra tjänsteresor under 2019 har gjorts med flyg, men i så stor utsträckning vi kan så försöker vi resa med tåg. På grund av långa avstånd och begränsningar i transport är dock tåget inte alltid ett alternativ. De allra flesta resor bokas genom vår resebyrå och via dem har vi under 2019 bokat 524 flygresor där en resa motsvarar en sträcka. Det totala koldioxidutsläppet för flygresorna 2019 var 99,8 ton koldioxid. Detta är en minskning av antalet resor från 2018 då 677 stycken tjänsteresor med flyg gjordes. Flygresorna 2018 stod för koldioxidutsläpp om 89,0 ton koldioxid. Trots en minskning av antalet flygresor ökade utsläppen 2019 vilket med stor sannolikhet beror på att beräkningsfaktorn skiljer sig åt mellan åren. Vi har använt oss av ICAO Carbon Emission Calculator vid uträkningarna. Statistik över tågresor saknas tyvärr för 2019.



12.0 CELLBES EXTERNT

Vi är stolta över vår målgrupp som består av lokala kvinnor i alla åldrar och storlekar. Cellbes står för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald vilket speglar sig i våra marknadskampanjer. I vår största kampanj "Vi är Cellbes" har vi rest runt i Sverige och bjudit in lokala kvinnor till att medverka i våra kampanjer. Kvinnorna som deltagit är inga professionella modeller utan vanliga människor med blandade yrkesbakgrunder. En förlängning av detta är att vissa av de kvinnor som medverkar i "Vi är Cellbes" blivit våra ambassadörer och kommer att medverka i några av våra övriga kampanjer.

Vi vill även lyfta fram att Cellbes har skrivit på Swedish Fashion Ethical Charter som är en överenskommelse framtaget för att öka sundhetstänket kring modeller. Under 2020 vill vi lyfta fram vårt hållbarhetsarbete och kommer att skriva mer om vad vi erbjuder och hur vi arbetar med detta på vår hemsida. Förhoppningen är även att öka medvetenheten hos våra kunder och att inspirera dem till att göra bättre val.



“““
Vi är stolta över att vi riktar oss till den lokala kvinnan

13.0 SLUTORD

Under 2019 har hållbarhetsarbetet tagit fart både globalt, i vår bransch och här på Cellbes, vilket är väldigt glädjande att se. Det har startats många initiativ inom branschen när det gäller hållbarhetsfrågor och inom forskningen har det gjorts framsteg inom både återvinning och framställningen av nya mer hållbara material. Jag tror att vi kommer att se stora förändringar och många innovationer inom både branschen och globalt de kommande 5–10 åren. Jag ser väldigt positivt på detta och tillsammans med alla kollegor här på Cellbes ser jag fram emot att få vara med och bidra på resan mot ett mer hållbart samhälle. Cellbes är ett härligt och drivet företag och vi gör vårt bästa för att på ett hållbart, inkluderande och inspirerande sätt, lyfta kvinnors självkänsla med en stor portion glädje och gemenskap.

//Paula Stoppert,
Hållbarhetschef på Cellbes





CELLBES

Cellbes AB 556540-2152



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cellbes AB, org.nr 556540-2152

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 16 april 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink that reads 'U. Ramsvik'.

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor