



# Hållbarhetsredovisning 2017

Consortio Fashion Group AB

556540-2152

# CONSORTIO

FASHION GROUP

# Innehåll

2	1 Inledning
2	2 Affärsmodell
2	2.1 Bolagsstruktur
2	2.2 Inköp
3	2.3 Försäljning
3	2.4 Organisation
3	3 Miljö
3	3.1 Produktion och våra varuleverantörer
5	3.2 Kemikalier
6	3.3 Hållbara material och kvalitetstester
6	3.4 Överlagerförsäljning
7	3.5 Värnande om djur
7	3.6 Transporter av varor
8	3.7 Tjänsteresor
8	3.8 Energikartläggning
8	4 Sociala förhållanden
8	4.1 Sociala förhållanden i produktionen hos våra leverantörer
9	4.1.1 Risker i dagsläget och plan framöver
10	4.2 Sociala förhållanden inom vår organisation
10	4.2.1 Lönekartläggning
10	4.2.2 Trakasserier
10	5 Mänskliga rättigheter
10	5.1 Mänskliga rättigheter i fabrikerna
11	5.2 Mänskliga rättigheter inom vår organisation
11	5.2.1 Kärnvärden och intern policy
11	5.2.2 Arbetsmiljön internt
12	5.2.3 Kollektivavtal
13	5.3 Kundens rättigheter
13	6 Motverkande av korruption
14	7 Mångfald
14	7.1 Mångfald inom organisationen
14	7.2 Mångfald utanför organisationen - Swedish fashion ethical charter
15	8 Slutord

# 1. Inledning

Mode är inte bara något som kännetecknas av kläderna man har på sig. Mode är något som speglar vårt samhälle och kulturen vi lever i. På så vis finns det en stark koppling mellan mode och hållbarhet.

På senare tid har det blivit en alltmer naturlig del att samtala kring hållbarhet och att alla ska bidra med vad de kan för en bättre värld, vare sig det handlar om små eller stora förändringar. Det är en stor fördel att frågor kring hållbarhet lyfts upp och att ett företag har med sig de tankarna i sitt löpande arbete och långsiktiga mål.

I denna hållbarhetsredovisning framgår var Consortio Fashion Group AB-koncernen befinner sig och i viss mån vart vi är på väg. Hållbarhetsredovisningen avges i enlighet med ÅRL av Consortio Fashion Group AB och innefattar även dotterbolagen, vilka de är framgår av årsredovisningen.

## 2. Affärsmodell

### 2.1 Bolagsstruktur

Consortio Fashion Group AB är moderbolag i en koncern, med dotterföretag i Sverige, Norge, Estland, Polen, Tjeckien, Slovakien och Kina. Operativt är verksamheten uppdelad i två affärsområden, Cellbes och Bubbleroom. Respektive affärsområde har sina funktioner för inköp, marknad och försäljning i dotterföretagen Cellbes AB och New Bubbleroom Sweden AB. En del gemensamma funktioner återfinns i moderbolaget samt övriga dotterföretag. I texten kommer koncernen att benämnas "Consortio Fashion Group" eller "vi", Consortio Fashion Group AB "moderbolaget" och affärsområdena "Cellbes" och "Bubbleroom".

### 2.2 Inköp

Moderbolaget köper alla varor och äger därmed varulagret och affärsförbindelserna med varuleverantörerna. En stor del av inköpen sker från leverantörer i Asien och främst Kina. Där sker produktionen av de kläder vi själva har designat inom affärsområdena Cellbes och Bubbleroom. Till vår hjälp har vi ett kontor i Shanghai med medarbetare som ha en tätare dialog med leverantörer och fabriker än vad vi har från Sverige. Det är en stor fördel att ha medarbetare lokalt som är väl insatta i hur marknaden fungerar.

Förutom egendesignade kläder sker också inköp av externa varumärken. Det är kläder som vi köper in och säljer vidare utan att ha varit delaktiga i produktionen. Dock är vi mycket noggranna kravställare även på de leverantörerna. Dessa leverantörer återfinns i huvudsak inom Europa.

## 2.3 Försäljning

Försäljningen består i huvudsak av kläder, skor, accessoarer men också en del heminredning. Utbudet riktar sig främst till kvinnor men Cellbes har också ett herrsortiment. Försäljning sker främst på de nordiska marknaderna men Cellbes har även försäljning i Baltikum samt Central- och Östeuropa. Försäljningen sker främst online, men marknadsföringen görs också med fysiska kataloger om än i minskande omfattning. Utöver detta så sker även B2B-försäljning till ca 200 fysiska eller onlinebutiker i Sverige och Finland.

## 2.4 Organisation

I koncernen är det ca 250 personer anställda varav 74 % är kvinnor och 26 % är män. Vår ambition är att eftersträva en så jämställd organisation som möjligt. För att uppnå detta genomsyras rekryteringsarbetet av könsneutralitet och även neutralitet inför andra olikheter såsom etnicitet, sexuell läggning, politisk åsikt eller religion. Det är områden som beaktas i företagets jämställdhetspolicy och vid eventuella brister på något område finns en handlingsplan för att åtgärda detta.

Inom Consortio Fashion Group tror vi att kunskap och erfarenheter från människor med olika bakgrund och kulturer berikar företaget.

I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje ny rekrytering. Consortio Fashion Group ska sköta rekryteringsarbetet på ett sådant sätt att det alltid är icke-diskriminerande.

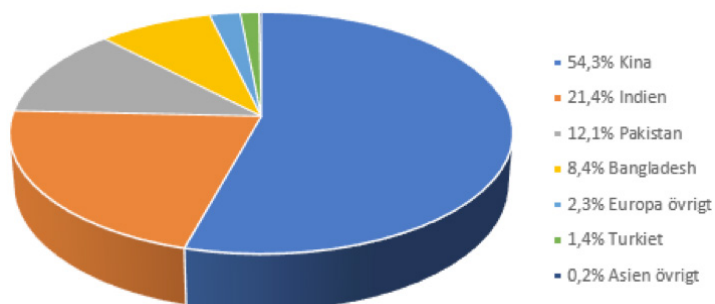
- Utdrag från den interna rekryteringspolicyn

## 3. Miljö

### 3.1 Produktion och våra varuleverantörer

Consortio Fashion Group äger inga egna fabriker utan produktionen sker hos leverantörer framför allt i Asien och Europa. Det är viktigt för oss att ha en bra kommunikation med leverantörerna och vi arbetar för starka och långvariga relationer. För att leverantörerna skall vara informerade om vad vi har för krav och förväntningar på produktionen måste samtliga läsa igenom, godkänna och signera Consortio Fashion Groups Suppliers guide. I denna finns bland annat vår Code of Conduct, policy kring djurrätt, kemikalie- och kvalitetskrav. När vi startar ett samarbete med en ny leverantör ber vi om att få de eventuella miljöcertifikat fabriken eller fabrikerna har. Denna process fortlöper och när ett certifikat har gått ut ber vi leverantören att skicka in det förnyade certifikatet och kontrollerar då också om leverantören har andra nya certifikat.

De delar av Consortio Fashion Groups Code of Conduct som täcker de miljömässiga kraven inkluderar miljö och avfall. Det innefattar ett ansvarstagande och att ha dokument och tillstånd som krävs. Leverantören måste ha processer och standarder för avfallshantering, hantering och bortskaffande av kemikalier och annat farligt material. Alla utsläpp och avloppsvatten måste uppfylla eller överstiga minimikraven. Allt avfall som utgör ett potentiellt hot mot människor eller miljön måste kontrolleras, hanteras och behandlas innan leverantörerna släpper ut detta i miljön. Vatten måste användas så effektivt som möjligt och så lite som möjligt får gå till spillo.



*Landsfördelning varuinköp i procent avseende varuvärde*

Att ha extern produktion jämfört med egen produktion medför risker, detta eftersom vi själva inte har kontroll över varje del i processen och inte är närvarande i produktionen. För att minska dessa risker arbetar vi kontinuerligt med kartläggning av leverantörer för att få en överskådlig bild av varje leverantörs flöde. Detta för att skapa en tydlig kännedom kring våra produkters flöde och få en klar helhetsbild vart riskerna är som störst. Då en stor del av vår produktion ligger i Asien har vi ett produktionskontor i Shanghai. Det gör att personalen lokalt ofta kan besöka leverantörerna vilket skapar en bättre kommunikation och ett närmare samarbete. Vårt mål är att under 2018 arbeta mer och fördjupa oss ytterligare i den kartläggning av leverantörer som vi arbetar med i dagsläget. Detta då vi tycker det är ett effektivt sätt att få viktig information. Vi har CSR-inspektioner (Corporate Social Responsibility) med hjälp av en extern inspektör som ett komplement till kartläggningen. Consortio Fashion Group kommer under 2018 att öka antalet inspektioner, då vi anser det viktigt att en opartisk person gör inspektioner på plats i fabrikena.



## 3.2 Kemikalier

I produktion av textila produkter finns det många olika typer av kemikalier vars syfte är att förädla den textila varan. Kemikalier associeras ofta med något farligt, vilket det också kan vara om man inte har tillräckligt bra kunskap om effekterna och riskerna med olika kemikalier. Vi arbetar mycket med kemikaliefrågor och våra leverantörer informeras om kraven som har arbetats fram utifrån REACH-lagstiftningen. Produkterna får inte innehålla några ämnen på dess kandidatlista eller Annex XVII över tillåten mängd. I vår Suppliers Guide finns dels information kring vilka kemikaliekrav vi har, en matris som markerar riskkemikalier i olika material och kemikaliegruppens kemikalieguide som informerar om begränsade och otillåtna kemikalier som leverantören förbinder sig att följa. För att säkerställa att våra produkter inte innehåller kemikalier som är otillåtna görs stickprov på nya produkter varje säsong. Vi har gjort stickprov sedan 2013 och under 2017 har 264 tester gjorts på 129 produkter. Testerna görs antingen utifrån leverantörens tidigare resultat, om det är en ny leverantör eller om en produkt är en riskprodukt i och med ny lagstiftning. Det är viktigt att förtydliga att vi alltid gör tester utifrån risk, inte slumpmässigt, alltså testas produkten för ämnen som man tror kan finnas i produkten. Consortio Fashion Group är medlemmar i Kemikaliegruppen och går kontinuerligt på möten för att hålla oss uppdaterade om information kring nya riskämnen och lagkrav. Kemikaliegruppens möten är även ett väldigt bra forum för att nätverka med andra i branschen och få kunskap och erfarenhet från andra.

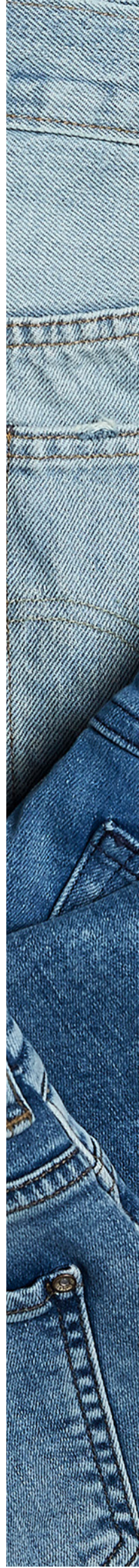


**Consortio Fashion Group är medlemmar i Kemikaliegruppen där kunskap sprids och bland annat nya kemikalier tas upp för diskussion**

Kemikalier innebär risker både för miljön och arbetarna i produktionslandet liksom för kunderna och miljön i försäljningsländerna. Att inte ha kunskap kring kemikalier tror vi är den största risken, vilket är anledningen till att vi på Consortio Fashion Group arbetar mycket med dessa frågor. För att förenkla arbetet för leverantören har vi tagit fram en matris som tydligt visar vilka riskkemikalier det finns beroende på vilken typ av produkt som tillverkas. Matrisen är något som våra leverantörer har uppskattat och något som vi under 2018 har som mål att utveckla och göra ännu tydligare. På så sätt kan vi tillsammans bli bättre på att identifiera riskområden och att fortsätta arbeta med att säkerställa en produktion som är säker för de som arbetar och en bra produkt för kunden.

## 3.3 Hållbara material och kvalitetstester

Consortio Fashion Group arbetar aktivt för att garantera kvalitet på våra produkter och vi har höga kvalitetskrav, som finns med i vår Suppliers Guide. Vi tycker det är viktigt med god kvalitet och en lång livslängd på våra produkter. Alla produkter som tillverkas för vår räkning kvalitetstestas, vanligen på externa laboratorium men i vissa fall på vår egen kvalitetsavdelning i Borås. Att vi testar alla produkter i starten av produktionsprocessen hjälper oss att stoppa felaktiga produkter tidigt, vilket är bra både för leverantören och vår miljö.



Utöver kvalitetstester görs även kvalitetsinspektioner på vissa produkter varje säsong, för att upptäcka eventuella fel före leverans. Om vi haft problem med reklamationer eller bedömer något som en riskprodukt gör vi även extra kontroller. Att göra kvalitetskontroller för att säkerställa att produkten lever upp till de krav som ställs är viktigt, annars riskerar vi att plaggets kvalitet inte är god nog. Då får plagget en kortare livslängd och belastar miljön i onödan.

Det noggranna kvalitetsarbetet innebär att vi måste få många prover under processens gång. För att dessa inte skall gå till spillo när säsongens varor är klara arbetar vi tillsammans med Human Bridge. De tar hand om proverna och skänker dem till behövande alternativt säljer till förmån för behövande. Vi har som mål att under 2018 utöka denna typ av verksamhet genom att kontinuerligt även skänka trasiga plagg för återvinning.

Vi tycker det är viktigt att använda sig av hållbara och ekologiska material och det är något som vi gör i en del av våra produkter. I dagsläget har vi inte satt några mål för hur stor andelen hållbara material ska vara per säsong, vilket medför en risk att vi inte prioriterar dessa material när en produkt skapas. Därför har vi bestämt att under 2018 sätta mål för hållbara och ekologiska material för att göra det mer tydligt internt vilka krav vi har på att öka andelen ekologiskt och hållbart material snabbare.

### 3.4 Överlagerförsäljning

Vi har en rutin för att sälja artiklar som inte kan gå med i det vanliga försäljningsflödet. Det gäller returer av hårdvaruartiklar som kommer tillbaka i trasiga förpackningar och prover som använts till fotografering eller måttagning. I första hand säljs de till personalen, i andra hand till kunder som kan handla på utförsäljningar och i sista hand säljer vi varorna till externa aktörer. Det är ett bra sätt att tillvarata nyttan av varorna trots att de inte länge är säljbara i det vanliga flödet.



### 3.4 Värnande om djur

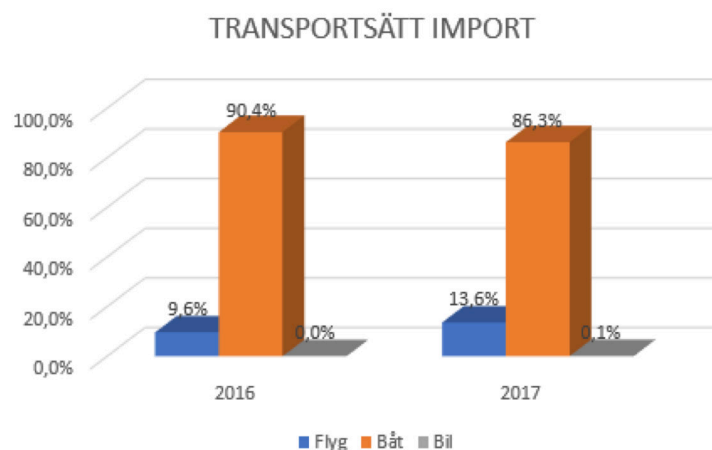
Consortio Fashion Group värnar om djurens rättigheter och tycker att det bör beaktas i alla delar av tillverkningskedjan. Djurrättspolicy är en del i Consortio Fashion Groups Suppliers guide och inkluderar dun, fjädrar, läder, päls, ull och angoraull. Dun och fjädrar som används för produkter som produceras för oss måste komma från fåglar som fötts upp för köttproduktion. Vi tillåter inte att fjädrar och dun plockas från fåglar som lever. Läder måste härröra från djur som har fötts upp för köttproduktion. Päls får inte användas i produkter som produceras för Consortio Fashion Group och därför har Bubbleroom skrivit på Djurens Rätts Pälsfria lista.

Gällande ull accepterar vi inte mulesing och våra produkter som innehåller merinoull måste vara merinoull från gårdar som inte använder sig av mulesingsteknik. Om angoraull används i våra produkter skall det skäras, rakas eller kammats från angorakaninerna, det är helt otillåtet att plocka ullen från kaninerna. Det finns risk att djur far illa i tillverkningskedjan och det är anledningen till att Consortio Fashion Group har valt att förbjuda vissa tillvägagångssätt och produkter från djur samt kräver certifikat och har policyer kring detta.

**VI TILLÅTER  
INGEN PÄLS  
I VÅRA  
PRODUKTER!**

### 3.6 Transporter av varor

Merparten av våra transporter av ankommande varor sker med båt och det är också vår målsättning. I undantagsfall flyger vi hem varorna när det är brådsakande med varuförsörjningen. För varor som skickas till kunder sker det mycket med lastbil men också en del med båt. Under 2017 genererade ankommande gods ett koldioxidutsläpp på ungefär 1 400 ton. För utgående gods som skickades till kunder var utsläppet ungefär 1 900 ton. Dessa värden har vi delvis kunnat fastställa med hjälp av våra speditörer och i viss mån uppskattat eftersom uppgiften inte kunnat tas fram av alla våra leverantörer. Ett mål under 2018 är att ställa tydligare krav på en bättre redovisning från våra leverantörer hur koldioxidutsläppen sett ut.





## 3.7 Tjänsteresor

Under 2017 hade Consortio Fashion Group 692 tjänsteresor med flygresor där en resa motsvarar en sträcka. Flygresorna motsvarar ett ungefärligt koldioxidutsläpp på 98 ton. Resorna kan vara inköpsresor, fotoresor, inspirationsresor eller övriga resor som avser möten på annan ort. Förutom Borås har vi kontor i Stockholm, Polen, Estland, Tjeckien och Kina vilket kräver en del resor. Vi eftersträvar ständigt att minska på resorna av flera anledningar och många av våra möten ersätts av telefon- eller videomöten.

Vi reste också med tåg, bland annat gjordes 33 resor med MTR express och det motsvarade under 2017 ett koldioxidutsläpp på 0,026 kilo. Så fort det är möjligt att välja tåg framför flyg ska det ske.

## 3.8 Energikartläggning

Den senaste energikartläggningen som genomfördes skedde 2017-03-28 och avsåg år 2016 och de egna fastigheterna inom Sverige. Den påvisade en total förbrukning om 4 564 MWh (megawattimme) och var fördelad på tre områden. Byggnaderna som vår verksamhet bedrivs i förbrukade 2 938 MWh, verksamheten i sig förbrukade 1 465 MWh och transporter genererade 161 MWh.

Det bedrivs ständigt ett arbete för att minska förbrukningen, givetvis för att minska belastningen på miljön men också för att få ner kostnaderna.

# 4. Sociala förhållanden

## 4.1 Sociala förhållanden i produktionen hos våra leverantörer

Consortio Fashion Groups Code of Conduct innefattar krav som rör samhälle, människor och miljö. Uppförandekoden gäller för alla leverantörer, liksom deras underleverantörer som gör affärer med Consortio Fashion Group. Leverantörer som producerar varor till Consortio Fashion Group ska fungera i enlighet med alla tillämpliga nationella lagar och föreskrifter, miniminormer för industrin, ILO och FN-konventioner och andra relevanta lagstadgade krav. Om det finns en skillnad mellan bestämmelserna i denna uppförandekod och nationella lagar, måste leverantören följa det högre eller strängare kravet. Leverantörer måste även se till att alla eventuella underleverantörer bekräftar informationen i uppförandekoden och informerar samtliga anställda.

Consortio Fashion Group äger inga egna fabriker och produktionen är till största del förlagd i Asien, varför det är av yttersta vikt att vi har en bra kommunikation med våra leverantörer och tydliga policys. När vi startar ett samarbete med en ny leverantör får leverantören läsa igenom, godkänna och signera vår Suppliers Guide. Vi ber även om inspektionsrapporter från leverantörens fabrik eller fabriker. Likt processen för miljöcertifikat fortlöper denna process och när leverantören har haft en ny inspektion ber vi om den nya rapporten.

I Consortio Fashion Groups Code of Conduct finns det ett flertal krav gällande de sociala förhållandena hos leverantören och dess underleverantörer. Dessa inkluderar att alla anställda måste ha rätt till föreningsfrihet, kollektivförhandling och skriftliga anställningsavtal. Vi tolererar inte någon diskriminering, löner ska betalas regelbundet och leverantören får inte häva någon anställds betalning. Leverantörerna skall reglera arbetstimmar i enlighet med ILO-konventionen gällande bland annat maximalt arbetade timmar och minimum ledighet. Consortio Fashion Group kräver även att leverantören ser till att arbetsplatsen är säker, att det finns rent vatten, toaletter och att det är en hälsosam arbetsmiljö. En tydlig uppsättning regler och processer måste upprättas och följas när det gäller arbetsrelaterad hälsa, brand- och säkerhetsfrågor. Vid inspektioner har det framkommit brister inom flera områden när vi mottagit fabrikernas inspektionsprotokoll. Det är då viktigt att fabriken arbetar för förbättringar inom de områdena. I samband med inspektionen upprättas en åtgärdsplan där det står angivet hur lång tid fabriken har på sig att åtgärda bristerna, allvarliga brister måste åtgärdas omgående. I samband med att certifikat förnyas kontrolleras att eventuella brister är åtgärdade.

**The Buyer or any party appointed by the Buyer reserves the right to carry out inspections at any place of production, announced or unannounced.**

*- Utdrag från ett av de avtal som skickas till varuleverantören från Consortio Fashion Group för påskrift.*

#### 4.1.1 Risker i dagsläget och plan framöver

Det finns alltid risker kring sociala frågor när man arbetar med extern produktion eftersom vi själva inte är på plats är det svårt att upptäcka eventuella brister. Vårt kontor i Shanghai fyller en viktig funktion i att kontrollera arbetet i fabriken då de anställda ofta besöker leverantörerna. Consortio Fashion Group kartlägger kontinuerligt de sociala förhållandena i fabriken och på detta sätt kan vi på ett effektivt sätt hitta information kring leverantören och dess sociala arbete. Där undersöks hur produktionen går till, hur stora fabriken är och hur många som arbetar. Vi undersöker också byggnadssäkerhet samt vilka funktioner som finns i fabriken. Förutom detta kontrolleras också hur arbetsmiljön och förhållanden ser ut för den anställda.

Under 2018 vill vi fördjupa oss ännu mer i de sociala förhållandena på fabriken i den befintliga kartläggningen. För att uppnå detta mål kommer vi att utöka antalet CSR-inspektioner bland våra leverantörer och få mer information om verksamheten och om eventuella bristområden. Vi har under 2017 blivit medlemmar i CSR Västsverige för att få hjälp med verktyg för kartläggning, utbildning och nätverkande kring sociala frågor. Målet 2018 är att få mer kunskap för att förenkla och effektivisera arbetet med kartläggning och utöka kunskapen kring CSR-frågor.

**Consortio Fashion Group är medlem i CSR Västsverige**



## 4.2 Sociala förhållanden inom vår organisation

### 4.2.1 Lönekartläggning

Varje år arbetar HR med att kartlägga lönesituationen inom den svenska organisationen. Det görs tillsammans med facket och har till syfte att upptäcka eventuella avvikelser som inte borde finnas. Det är en självklarhet att lönerna ska vara jämna utifrån könsfördelning och utifrån de kompetenser som krävs på de olika tjänsterna vi tillhandhåller.

### 4.2.2 Trakasserier

Trakasserier kallas beteenden som förlöjligar eller nedvärderar medarbetare med koppling till de sju diskrimineringsgrunderna. Trakasserier kan också vara av sexuell natur. Förutom kommentarer och ord kan det vara att någon tafsar eller kastar närgångna blickar. Det kan också handla om ovälkomna komplimanger, inbjudningar och anspelningar.

*- Utdrag från policyn Kränkande särbehandling som är publicerad på organisationens intranät.*

På organisationens intranät finns alla policys publicerade och är tillgängliga för alla medarbetare att ta del av. En av dessa är policyn Kränkande särbehandling och tar upp exemplet med trakasserier. Trakasserier har blivit ett uppmärksammat problem på en del arbetsplatser och Consortio Fashion Group är väl medveten om att risken finns. Vi tar starkt avstånd till detta och har nolltolerans mot kränkande särbehandling och trakasserier. I arbetet mot detta har vi dels en policy som reglerar det men även en handlingsplan vid eventuella fall. Handlingsplanen är framtagen för att vara ett stöd för chefen som omedelbart ska ta tag i situationen om den uppstår.

## 5. Mänskliga rättigheter

### 5.1 Mänskliga rättigheter i fabrikerna

Consortio Fashion Group accepterar inte någon typ av barnarbete vilket innebär att våra leverantörer inte får anställa någon under 15 år. Om lagen i landet föreskriver en annan ålder måste den strängaste lagen följas, vilket innebär att den högre åldern kommer att gälla. Leverantörerna skall se till att inga underleverantörer använder barnarbete under några omständigheter. Unga anställda, ålder mellan 15 och 18 år, måste skyddas och de ska inte arbeta under natten eller i farliga miljöer.

Att ha produktion externt innebär risker som kan vara att leverantören inte följer våra policys och krav som de godkändt i vår Suppliers guide. Det är därför viktigt att se till att leverantörerna kontinuerligt förnyar sina certifikat och arbetar för förbättringar. Vårt kontor i Shanghai har också en viktig funktion eftersom de besöker leverantörerna kontinuerligt. Det har inte konstaterats något fall av barnarbete i de fabriker där inspektioner genomförts.

## 5.2 Mänskliga rättigheter inom vår organisation

### 5.2.1 Kärnvärden och intern policy

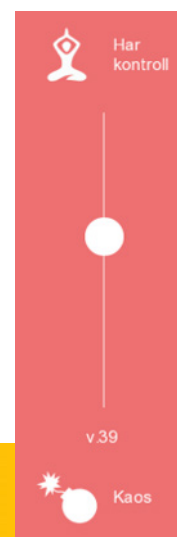
Våra kärnvärden är Mod, Driv och Tillsammans. Dessa ord genomsyrar organisationens alla delar. Tillsammans driver vi företaget framåt och arbetar ständigt med förändring och förbättring. Vi eftersträvar ett arbetsklimat där medarbetarna trivs, är trygga och där utrymme för personlig utveckling har en självklar plats.

I organisationen arbetar vi med policys som är framtagna för att främja ett bra arbetsklimat. Consortio Fashion Group har bland annat policys som berör rehabilitering, alkohol och droger, arbetsmiljö med flera. Vid anställning av en ny medarbetare är det ett krav att denne läser igenom våra policys och signerar ett dokument att han eller hon tagit del av informationen och kommer att arbeta efter dessa policys.

### 5.2.2 Arbetsmiljön internt

Hösten 2017 implementerades ett så kallat pulsmättningsverktyg. Tanken med det är att snabbt få en uppfattning om hur läget är ute i organisationen. Genom verktyget kan HR eller chefer förbereda ett frågepaket som skickas ut elektroniskt till hela eller delar av organisationen. Det kan beröra vad som helst och det går snabbt och enkelt för användaren att svara på frågorna. Med verktyget kan man snabbt fånga upp eventuella försämringar i arbetsmiljön och åtgärda eventuella problem direkt.

Ett exempel på fråga kan vara: Beskriv din situation på jobbet under de senaste två veckorna. Snittet för gruppen som svarade 2017 (79% av organisationens medarbetare) var enligt bilden till höger.



Jag känner mig inte mobbad eller kränkt på min arbetsplats  
(tummen upp om du inte gör det och tumme ned om du  
känner dig det)

Snitt för gruppen CFG tjänstemän, v.09

Tjänstemän



Logistik



Ovan bild har sammanställt svaren på påståendet "Jag känner mig inte mobbad eller kränkt på min arbetsplats".



### 5.2.3 Kollektivavtal

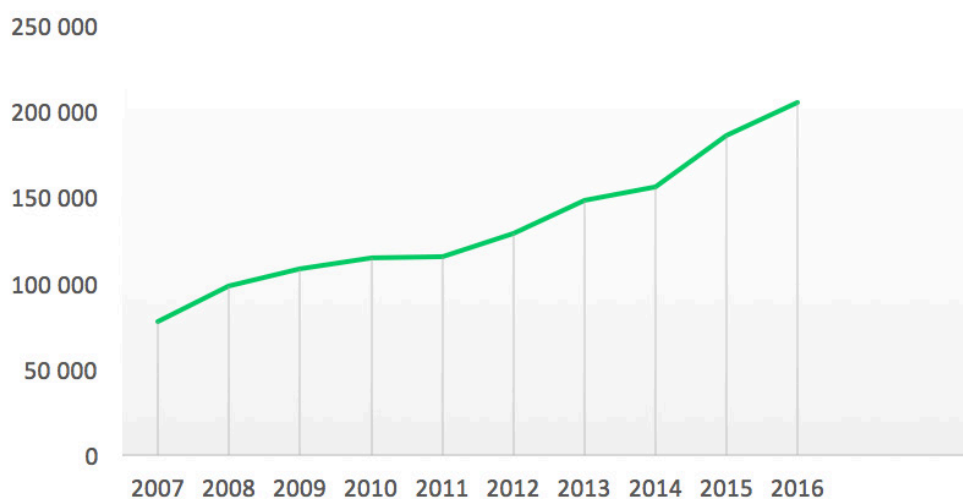
Samtliga koncernföretag i Sverige omfattas av kollektivavtal. Tjänstemännen går under Unionen och de kollektivanställda, lagerarbetarna, går under Handels. Inom organisationen finns flera fackliga ombud och även en skyddskommitté.

## 5.3 Kundens rättigheter

Eftersom kunden alltid är i fokus är det av största vikt att kunden kan känna sig trygg när han eller hon handlar av oss. Vi erbjuder kunden flertalet olika betallosningar för att han eller hon ska kunna känna sig bekväm och välja det alternativ som passar bäst.

Ett stort problem som med tiden vuxit sig allt starkare är bedrägerier. Det innebär att någon kapar kundens identitet och gör köp i dennes namn. Consortio Fashion Group arbetar dagligen med att förebygga bedrägerier. När vi upptäcker försök till bedrägerier lyckas vi i de allra flesta fallen undvika att köpen går igenom och att kunden blir drabbad.

### Anmälda bedrägerier i Sverige



I Sverige anmäldes det under 2016 ca 205 000 fall av bedrägeri. Enligt Brottsförebyggande rådet har 4,3% av befolkningen det året uppgett att de blivit utsatta.

- Källa: <https://www.bra.se/brott-och-statistik/statistik-utifran-brottstyper/bedragerier-och-ekobrott.html>

## 6. Motverkande av korruption

Consortio Fashion Group har nolltolerans mot korruption. Det finns en publicerad policy mot detta på organisationens intranät där det även tas upp exempel på vad som innefattas av korruption. I policyn framgår också att vi följer Näringslivskoden, ett komplement till lagstiftningen på området, vilken förvaltas av Institutet mot Mutor (IMM).

Vi har inte haft några upptäckta fall av korruption och anser därför att Consortio Fashion Group inte har hög risk att bli drabbad.

## 7. Mångfald

### 7.1 Mångfald inom organisationen

Vi tror på mångfald, att olikheter är berikande, ger fler infallsvinklar och därmed ett mer lyckat slutresultat. Det är därför viktigt att ta hänsyn till arbetsgruppens sammansättning i samband med rekrytering, vilket framgår av framtagen rekryteringspolicy.

I och med att vi har kontor i flera andra länder sker stort informationsutbyte och dialog med dem vilket gör att vi alltid försöker efterleva en internationell syn och standard.

### 7.2 Mångfald utanför organisationen - Swedish Fashion Ethical Charter

Swedish Fashion Ethical Charter är ett dokument som är framtaget för att öka sundhetstänket kring modeller, hur de ska se ut och hur de ska må. Det är viktigt att inte bidra till hetsen som funnits i branschen och att inte öka på de onaturliga skönhetsideal som funnits. Nedan är ett utdrag kring vad Swedish Fashion Ethical Charter står för och hur det kommit till.

Det finns idag ett behov för gemensamma riktlinjer inom social hållbarhet – både för de som arbetar i modebranschen och för de konsumenterna som nås av modebranschens budskap och ideal. Många länder har idag lagstiftat om BMI gränser för modeller. Vi tror att den största effekten kommer från branschen själv och inte från lagstiftning. Därför startade Swedish Fashion Council tillsammans med Association of Swedish Fashion Brands arbetet med att ta fram Swedish Fashion Ethical Charter. Under ett år genomförde man ett antal workshops och remissarbeten tillsammans med aktörer i branschen för att kartlägga de problem och möjligheter som fanns. Detta la grunden för gemensamma värderingar och riktlinjer kring kroppsideal, mångfald och arbetsmiljöfrågor. Swedish Fashion Ethical Charter är unik då den riktar sig till hela branschen och alla de roller och discipliner som den omfattas av; designer, varumärken, modellagenturer, castingagenter, reklamköpare, stylisterna, marknadsavdelningar, reklambyråer, fotografer, branschorganisationer och media. Bakom Swedish Fashion Ethical Charter står Swedish Fashion Council och Association of Swedish Fashion Brands och i arbetsgruppen ingår även ELLE och modellagenturen MIKAS.

– Utdrag från <http://www.swedishfashioncouncil.se/swedish-fashion-ethical-charter-1/>



## Cellbes har skrivit på!

*"På Cellbes lägger vi idag redan fokus på att inkludera små och stora storlekar i vårt koncept samt att stå för positiva värderingar när det gäller kroppsideal, ålder och mångfald, så det känns väldigt naturligt att skriva på och vara en del av detta initiativ"*

- Citat från Charlotte Nordén, VD på Cellbes

## 8. Slutord

I en bransch som möter allt hårdare konkurrens samt ökande krav från kunderna på bland annat kvalitet, pris och tillgänglighet är det viktigt att vi som företag är en fungerande organisation i en mängd olika situationer. Vi måste ligga steget före och upptäcka alla risker, alltifrån otillåten kemikalieanvändning i leverantörernas fabrik till att upptäcka en potentiell risk om bedrägeri mot en enskild kund. Vår uppfattning är att vi arbetar effektivt med att upptäcka olika typer av risker och arbetar också intensivt med att förebygga dem. Men lika viktigt är det att sträva mot en hållbar miljö och värna om goda arbetsförhållanden. Där har vi som företag en viktig roll tillsammans med leverantörer, kunder, andra intressenter och samhället i stort att bli bättre och vassare inom dessa områden.

